Cal mantenir els comerços emblemàtics



El dia del tancament del bar Los Padules. Foto: JOAN SABATER.

Si per Steiner Europa són els seus cafès, Girona són les seves botigues. Al costat de l'urbanisme o els equipaments, al costat d'elements més intangibles com la cultura o la qualitat de vida, les botigues que ha tingut Girona al llarg dels anys l'han feta ser com és. Fa dècades, però, que corren mals temps per a aquests comerços que en diem emblemàtics o històrics, és a dir, singulars, especials, amb personalitat. A Girona hi ha hagut els últims anys un degoteig de tancament de petites botigues, d'aquelles que en diem "de tota la vida". Un degoteig que no s'acaba i que ens fa mal perquè ens empobreix la memòria personal i col·lectiva. Can Lloret, Discos Coll, la Llibreria Carlemany i Los Padules eren establiments que donaven un valor afegit a la fesomia urbana de la ciutat, que la cohesionaven, i que realçaven el mestratge de les seves professions.

Les causes dels tancaments, tots les sabem: la pressió de les cadenes de menjar ràpid o de les franquícies de roba, que són les úniques que poden pagar preus de lloguer sovint desorbitats; l'extinció automàtica dels contractes de lloguer de renda antiga que es va aplicar el 2015; la jubilació dels propietaris, o la mala evolució del negoci. Això fa que, també a Girona, com a tantes altres ciutats i països, visquem una gran tensió entre la voluntat ciutadana de mantenir l'autenticitat i la personalitat del municipi i les lleis pròpies d'un mercat que s'imposa de manera imbatible.

Per evitar que Girona es converteixi en una ciutat impersonal, massa semblant a les altres, i per fer que conservi la seva autenticitat pel que fa a l'àmbit dels seus comerços emblemàtics, el grup d'ERC-MES vam presentar una moció en el ple amb una bateria de mesures per fomentar-ne el seu manteniment.

Entre aquestes propostes, volem que es defineixi tècnicament què entenem per comerç emblemàtic i que es cataloguin; volem que s'ofereixi assessorament específic per a aquests establiments, o ens agradaria, també, que s'establissin protocols d'actuació en cas que un comerç catalogat com a emblemàtic corri el perill de tancar per motius vinculats a l'extinció del lloguer de renda antiga, a l'evolució del negoci –vinculada a la naturalesa de l'activitat– o a la jubilació o voluntat dels propietaris.

També hem proposat, per últim, ajudes i incentius fiscals específics per a aquests tipus d'establiments. Creiem amb convicció que el foment del manteniment d'aquests comerços pot aportar valor afegit al conjunt de l'eix comercial gironí, més enllà dels elements que ja hem citat de tall arquitectònic/paisatgístic i de memòria col·lectiva.

Totes aquestes propostes, però, van ser rebutjades per l'equip de govern. Ens costa entendre el perquè, ja que l'argumentari de la regidora de CiU va ser una mica confús i mal enfocat. En tot cas, lamentem que el model comercial del govern CiU-PSC no tingui com a prioritat el manteniment dels nostres establiments més

emblemàtics. Nosaltres insistirem perquè Girona continuï essent una ciutat singular i autèntica, i que d'això se'n beneficiï tothom.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 20-11-2016 Pàgina 10

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/politica/article/17-politica/1023469-cal-mantenir-els-comercos-emblematics.html