

Regisa augmenta un 8% les vendes i s'expandirà a França abans de l'estiu

L'empresa de Riudellots ha decidit obrir-se al mercat Europeu. La setmana vinent organitzarà la XX Llotja per mostrar els seus productes



Regisa augmenta un 8% les vendes i s'expandirà a França abans de l'estiu

En poques setmanes, Selecció Regisa iniciarà el seu primer intent per internacionalitzar-se i ho farà desembarcant al mercat del sud de França. L'empresa de Riudellots, que ha tancat el 2016 amb un increment del 8% de les vendes respecte a l'exercici anterior, ha decidit iniciar-se en l'exportació dels productes alimentaris d'alta gamma que té en cartera després de 35 anys dedicats en exclusiva al mercat gironí.

Regisa ha dedicat pràcticament un any a preparar el model d'exportació a l'altra banda de la frontera. Tant el president, Gerard Vilà, com el director, Carles Bagué, indiquen que el camí de creixement de l'empresa «ha de ser cap a Europa», ja que el mercat ja està ocupat a la resta d'Espanya per altres empreses amb les quals també comparteixen alguns dels productes del seu catàleg.

Al marge de l'assalt al mercat francès, que és imminent, Selecció Regisa ha preparat per a dilluns i dimarts de la setmana vinent la vintena edició de la Llotja de Xarcuteria, unes jornades tècniques de caràcter anual -inicialment era bianual- que reuneix els màxims exponents de la cuina i l'enologia nacionals i internacionals per fer demostracions, tastets i sessions de cuina per a que els professionals coneguin de primera els productes representats per l'empresa.

En l'edició d'enguany, una de les novetats que es podran veure i tastar serà la tonyina vermella de Balfegó —«ens venen a explicar com preparar-la de la millor manera possible»— o el producte dels ànecs d'Imperia.

Selecció Regisa es va fundar l'any 1981 de la mà de Gerard Vilà, Jaume Calm i 16 fabricants, que tenien com a línia principal de negoci productes exclusius d'embotits, pernils i formatges per a xarcuters i carnisers però el creixement de l'empresa li ha fet donar servei a tot el sector de l'hostaleria i la restauració.

http://www.diaridegirona.cat/economia/2017/03/16/regisa-augmenta-8-vendes-sexpandira/834876.html?utm_source=rss