Expansión
17/03/2017

MARINA / EL AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓ D'EMPÚRIES SE VUELCA EN LA BÚSQUEDA DE UN PÚBLICO CON MAYOR PODER ADQUISITIVO Y QUE DIVERSIFIQUE GASTOS. LA PRINCIPAL ACTUACIÓN ES LA REMODELACIÓN DEL PASEO MARÍTIMO, QUE CUENTA CON UNA INVERSIÓN DE CUATRO MILLONES.

Empuriabrava: reconversión a los 50 años

ANÁLISIS por Eric Galián

La marina de Empuriabrava, que estos días celebra su cincuenta aniversario, está en pleno proceso de reconversión hacia un nuevo modelo turístico que favorezca más a los habitantes de la zona y que fomente el turismo de calidad. En esta urbanización, levantada en 1967 a imagen y semejanza de la marina de Miami (Estados Unidos), viven 7.000 habitantes empadronados, más de la mitad de las 11.000 personas censadas en Castelló d'Empuries (Alt Empordà), municipio al que pertenece. El proyecto estrella que está acometiendo el Ayuntamiento es la reforma completa del paseo marítimo, una obra que empezó a tramitarse en 2014. Los trabajos fueron planificados para hacerse en cinco etapas, y ya van por su tercera fase. El proyecto ha sido financiado íntegramente por el consistorio, con una inversión de cuatro millones de euros y está prevista su finalización en el cuarto trimestre de 2018.

Los polos económicos de Empuriabrava han estado históricamente bajo gestión privada. Los promotores de la marina, Antoni de Moxó, marqués de Sant Mori; Miquel Arpa, y su cuñado Ferran de Villalonga, mantuvieron durante años el control de las principales actividades de la zona. Después, se concesionaron los servicios de gestión de agua, canales y fachada marítima a otras empresas. Por ejemplo, la firma Mediterráneo Azul explotó durante tres décadas los negocios de restauración en la playa de la marina. En 2014, cuando finalizó la concesión, el Ayuntamiento decidió no firmar ningún nuevo contrato y municipalizar *de facto* los servicios. Es en ese escenario donde entra el proyecto de remodelación integral del paseo marítimo.



Botes amarrados en los muelles de la marina de Empuriabrava.

El complejo cuenta con 7.000 habitantes, de los que el 58% son foráneos, sobre todo franceses

El Ayuntamiento también está llevando a cabo otros trabajos, como la reparación de los once puentes peatonales de la marina, con una inversión de 300.000 euros, o la construcción de aceras en zonas donde hasta ahora no existían. A estas obras se destinará, por ejemplo, otro millón de euros.

"En los últimos años hemos detectado un cambio de tendencia en el flujo turístico de Empuriabrava: antes, la gran mayoría de personas venían sólo en verano y ahora hay más residentes permanentes", explica Salvi Güell, alcalde de Castelló d'Empúries. De las 7.000 personas que viven en la urbanización, cerca del 58% son extranjeras, sobre todo, franceses. "Queremos desestacionalizar la oferta y convertirnos en un referente del turismo náutico, donde ya tenemos cuarenta empresas, así como del turismo de deportes y del familiar", declara Güell. En este sentido, el equipo municipal también está estudiando la construcción de un campo de fútbol de hierba artificial, que comportará una inversión de 400.000 euros.

El nuevo modelo de Empuriabrava, que posee 23 kilómetros de canales navegables, pone el foco en el turista de clase media–alta, que tiene poder adquisitivo no sólo para pasar la jornada en la playa sino para visitar algunos puntos de referencia en los alrededores, como el cercano Parc Natural dels Aiguamolls. Otra de las prioridades municipales es la atracción de hoteles a la zona, ya que sólo existe un establecimiento hotelero de entidad, el Xon's Platja. Por ese motivo, el Ayuntamiento ha reservado zonas de la urbanización para uso hotelero, aunque no se atreve a fijar un objetivo de construcción de hoteles a medio plazo.

Empuriabrava ha sido uno de los municipios más favorecidos por la llegada del AVE a Girona, aunque también se ha visto afectado por la salida de Ryanair del Aeropuerto de Vilobí d'Onyar, que ha visto caer su número de pasajeros en un 25% durante los dos primeros meses de 2017 con respecto al mismo periodo del año anterior.