Castelló i Empuriabrava es promouen al Salon Mondial du Tourisme de París



Entre ahir i diumenge el nostre municipi serà present al Salon Mondial du Tourisme de Paris. Aquest certamen reuneix públic final i professionals per proposar destinacions i propostes de viatges a mida i turisme Natura.
Més de 500 destinacions representades de les que el 28% corresponen a països estrangers, 25% touroperadors i agències de viatge, el 10% associacions, la resta correspon a institucions, hotels, premsa i activitats relacionades amb el senderisme i la bicicleta.
Aquest any és celebra la 47 edició del Saló i s'esperen més de 100.000 visitants (l'any 2016 se'n varen comptabilitzar 108.000).
El municipi castelloní disposa d'un mostrador que comparteix amb Empordà turisme i Calonge, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona també disposa d'un mostrador tot dins l'Estand de Turespaña.

A més de ser presents a la Fira es realitzen accions promocionals mantenint contactes amb empreses i privats que organitzen viatges a casa nostra, lloguers, hotels, excursions i natura són algunes de les nostres propostes a més de la platja, el parc i la cultura, la gastronomia es molt apreciada pel públic francès.



V