La Lliga aborda l'estratègia televisiva i digital



La Lliga aborda l'estratègia televisiva i digital

Els clubs de futbol professional van abordar ahir a l'Assemblea General Extraordinària de La Lliga l'estratègia de venda centralitzada de drets d'audiovisuals internacionals en els contractes que vencen pròximament i la difusió dels clubs en els entorns digitals. La reunió va aplegar totes les entitats de Primera i Segona, excepte el Madrid i el Celta [/esports/futbol/primera-divisio/celta-de-vigo/]. El Girona hi va estar representat pel director general, Ignasi Mas-Bagà. «L'aspecte fonamental de l'assemblea ha estat l'explicació de l'estratègia de La Lliga amb la televisió i els entorns digitals. Hem explicat les audiències en televisió en els mercats audiovisuals nacionals i internacionals», va indicar el president de l'organisme, Javier Tebas. Segons les dades presentades a l'assemblea, l'audiència televisiva a Espanya dels partits de la Lliga en àrees residencials (exclosos establiments d'hostaleria) ha crescut aquest curs un 14%.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/girona-fc/2017/03/30/lliga---aborda-lestrategia/837549.html?utm_source=rss