L’empresa de Girona Toni Pons obre una nova botiga a Barcelona

El nou establiment, és el setè de la cadena, disposa d’una superfície de 70 metres quadrats de venda



La botiga que Toni Pons ha obert al carrer dels Boters de Barcelona Foto: LABORDE MARCET.

La marca de calçat Toni Pons es consolida en el mercat barceloní amb l’obertura d’una nova botiga, situada al carrer dels Boters. El local, el setè de la cadena, disposa d’una superfície de 70 metres quadrats de venda. L’operació s’ha dut a terme amb l’assessorament de l’empresa de gestió de patrimonis i inversió Laborde Marcet.

Fundada el 1946 i amb seu a Girona, Toni Pons és una empresa familiar amb la tercera generació introduïda ja en el projecte i que té una plantilla de 35 treballadors. El 2016 va arribar a una facturació superior als 10 milions d’euros a través de les seves altres dues botigues a Barcelona, dues més a Madrid, una a Sitges i una altra a Múrcia. A més, la marca té una llista de clients formada per 4.000 botigues a tot el món a través de les quals també comercialitza els seus productes.

Els objectius de l’empresa Toni Pons a curt i mitjà termini consisteixen a continuar el creixement de la marca tant en l’àmbit estatal com en l’internacional, mitjançant l’oferta d’un ampli ventall de calçat que va des del més bàsic fins al més selecte del món de les espardenyes.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 29-06-2017 Pàgina 12

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1181666-l-empresa-de-girona-toni-pons-obre-una-nova-botiga-a-barcelona.html