Arriba el primer cap de setmana amb 2 x 1 a les activitats

▶És una de les accions de l'Ajuntament per celebrar els 50 anys d'Empuriabrava

M. T.



Salvi Güell i Elena Solana, al Kàrting d'Empuriabrava.

M. T. CASTELLÓ D'EMPÚRIES

■ Del 6 al 8 d'octubre, amb motiu del 50è aniversari d'Empuriabrava, s'ha organitzat l'Empuriabrava 50, un cap de setmana de descomptes per viure les moltes experiències que ofereix la marina residencial amb tota la família. Hi ha descomptes a hotels i restaurants, així com a totes les activitats esportives i culturals. En total, més de trenta empreses del sector participen en aquesta nova proposta. Aquesta iniciativa neix de la voluntat triple: celebrar els 50 anys d'Empuriabrava, desestacionalitzar la temporada i donar a conèixer les múltiples activitats que es poden portar a terme a Empuriabrava.

Tota la comercialització de les activitats, menús i allotjament es realitzarà a través de la web: *www.empuriabrava50.cat*, que disposa d'un motor de reserves i on es podrà accedir a tota l'oferta programada.

En l'allotjament, hi ha el 50% de descompte, mentre que en les activitats d'oci i lleure, és d'un 25% de descompte o un 2×1. En la restauració, un 10% de descompte al preu final per taula i hi ha entrada gratuïta a tots els museus i visites guiades de Castelló d'Empúries i Empuriabrava.

Segons la regidora de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme, Elena Solana, "l'Empuriabrava 50 és una clara aposta per la desestacionalització turística i perquè la gent descobreixi les activitats que ofereix una marina única com Empuriabrava". L'alcalde de Castelló, Salvi Güell, remarca que "l'aniversari d'Empuriabrava està molt present a la tardor".

Congrés Costa Brava

A més de l'Empuriabrava 50, aquest dimarts se celebra, a l'hotel Xon's d'Empuriabrava, el congrés Costa Brava per analitzar cap on ha d'anar una marina residencial sostenible com Empuriabrava. Hi participaran ponents que parlaran sobre la innovació, sobre les marines i reserves naturals, sostenibilitat, comercialització adaptada a la demanda.

A la jornada, comptaran amb la presència de ponents com Alfons Cornellà, fundador d'Infonomia, i Boris Witzmann, biòleg i promotor del Projecte Sèpia.