Girona s'adhereix a la marca 'Ciutats i viles amb caràcter'



Turistes a la ciutat de Girona; en aquest cas, a la pla a de la Catedral, durant Temps de Flors Foto: J.N.

L'Ajuntament de Girona s'ha adherit a la marca Ciutats i viles amb caràcter de l'Agència Catalana de Turisme (ACT). Es tracta d'un segell de nova creació, adreçat a ciutats mitjanes de Catalunya amb una forta personalitat i rellevància en aspectes com ara el valor històric i cultural, enogastronòmic o artístic i creatiu. L'adhesió a aquesta marca té com a objectiu enfortir el posicionament de Girona en l'àmbit del turisme cultural i patrimonial a més de poder participar de manera preferent en accions destacades que organitzi l'AC T durant l'any vinent. La tinenta d'alcaldia i regidora de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de l'Ajuntament de Girona, Glòria Plana Yanes, considera que amb el segell "es dona valor al caràcter historicocultural, gastronòmic i artisticocreatiu de la ciutat." Per ser admesos s'havien de complir requisits relacionats amb el patrimoni material i immaterial.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 05-11-2017 Pàgina 29

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1275120-girona-s-adhereix-a-la-marca-ciutats-i-viles-amb-caracter.html