Girona esdevé la capital europea dels ‘clicks’ de Playmobil

La segona edició de la Fira Internacional del Col·leccionisme se celebrarà aquest cap de setmana a Fira de Girona



La passió pels ‘clicks’ uneix pares i fills i traspassa generacions Foto: LLUÍS SERRAT.

“No és només muntar edificis i posar-hi ninots.” En només un any la fal·lera pels clicks de Playmobil va convertir Mireia Gómez en una apassionada per aquestes figures i amb el nom de Mireclick [http://www.facebook.com/Mireclick-Mireclick-965722750237102/] ha viatjat arreu d’Europa mostrant el seu diorama, una ciutat de les flors , “que desprèn felicitat”. És una de les creacions que es podran veure l’11 i el 12 de novembre a la II Fira Internacional del Col·leccionisme Playmobil a Fira de Girona [http://www.firagirona.com/] , que en aquest segon any esdevé el festival més important d’Europa.

La directora de Fira de Girona, Coralí Cunyat, va destacar el creixement espectacular de la mostra amb més superfície –s’ha passat de cinc mil metres quadrats a set mil– i més diorames, expositors i activitats. Cunyat va assenyalar que esperen que sigui una edició de rècord.

El salt qualitatiu i quantitatiu que ha fet la Fira del Col·leccionisme Playmobil gironina –s’ha passat de 20 a 31 diorames de gran format– també es fa palès amb la presència de dioramistes de reconegut prestigi internacional com MacGayver [http://www.macgayverplaymobil.be/] , de Luxemburg, que portarà a la fira de Girona una recreació del palau de Versalles .

Diorama de l’1-0

A la fira es podrà veure també el diorama conceptual que recrea les càrregues policials de l’1 d’octubre de l’aficionat a Playmobil Josep Virgos. “No hi ha cap voluntat d’adoctrinament, simplement de descriure uns fets històrics que passaran a incloure’s a una col·lecció que tinc de la Click Història de Catalunya”, va argumentar Virgos.

El soci fundador d’ Esplay [http://esplay.cat/en/] , Ignasi Puig Vall, promotor de la fira, va agrair la feina feta per RiuClicks, de Riudellots de la Selva, i va posar èmfasi en les activitats tecnològiques programades –com ara el taller de stop-motion–, que permeten ampliar el públic de la fira no només en segment familiar sinó acostar-se també als adolescents. Estimular la creativitat és un dels valors que es proposen amb els tallers del click personalitzat. També es fomenten valors educatius amb els diorames interactius que recreen escenes històriques, com el que es podrà veure de La vida dels pirates iEls secrets d’Egipte. L’horari de la fira és de deu del matí a vuit del vespre i l’entrada val 3 euros.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 10-11-2017 Pàgina 33

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1278109-girona-esdeve-la-capital-europea-dels-clicks-de-playmobil.html