Girona exporta cada cop més fora de la UE

Les empreses de la demarcació incrementen les vendes a la Xina, el Japó i Corea del Sud, sobretot de carn fresca



Instal·lacions d'una indústria càrnia de la demarcació de Girona Foto: IMMA BOSCH.

Les empreses gironines cada cop venen més a països de fora de la Unió Europea (UE), els coneguts com a "tercers mercats". Així ho recull l'estadística de certificats de comerç internacional que expedeix la Cambra de Comerç, uns documents indispensables per exportar fora de la UE. D'un any per l'altre, se n'han emès un 9% més, i s'ha passat dels 15.199 del 2016 als 16.339 que ja s'han emès aquest 2017.

Càrnies

El que exporten fora de la UE les empreses gironines són, sobretot, productes alimentaris (amb preeminència de la carn fresca) que van a parar a tres grans consumidors asiàtics, com són la Xina, el Japó i Corea del Sud. També destaquen els mercats dels Estats Units, Malàisia i Singapur.

L'Àfrica

La Cambra de Comerç, però, també ha constatat un interès creixent de les empreses de la demarcació cap a l'Àfrica. En aquest cas, per vendre-hi maquinària i productes farmacèutics. Segons el vicepresident de la institució, Joaquim Maria Caula, es tracta d'uns països on els "aranzels i la situació política" fan inviable exportar-hi carn. Pel que fa a destinacions concretes en aquell continent, les firmes de la demarcació que volen obrir-hi mercat aposten per països com ara Sud-àfrica, Moçambic, la Costa d'Ivori o el Senegal. De fet, amb l'objectiu d'ajudar-les a atreure clients en origen, la Cambra de Girona ha organitzat per a l'any vinent diverses missions comercials a totes aquestes destinacions.

Formació als joves

La Cambra de Comerç va donar a conèixer aquestes dades ahir, durant la presentació del balanç anual. El seu president, Domènec Espadalé, també va donar altres xifres, com per exemple que s'han assessorat 50 emprenedors o que els diferents programes de formació han atès 2.036 joves. En aquesta àrea s'han fet 72 cursos específics per millorar el nivell d'ocupació de la població jove i adaptar-se al perfil que demanen els empresaris.

El vicepresident de la Cambra, Jaume Fàbrega, va assegurar que l'objectiu d'aquesta formació és avançar cap al model europeu en què la formació professional té preeminència damunt els estudis universitaris.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 21-12-2017 Pàgina 28

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1306660-girona-exporta-cada-cop-mes-fora-de-la-ue.html