L’Ajuntament de Castelló d’Empúries encarrega un estudi per la creació d’un organisme de Gestió Turística



L’objectiu de la creació d’aquest organisme és donar resposta a les necessitats actuals de gestió i governança de les Àrees de Turisme i Comerç i Promoció Econòmica de l’Ajuntament de Castelló d’Empúries, i marcar un full de ruta amb una estratègia clara i consensuada de la direcció cap on s’han d’enfocar les polítiques i accions en matèria de turisme.

Al mateix temps, es volen posar les bases d’un nou model que permeti fer front als canvis en el sector turístic i comercial amb una visió compartida per tots els agents que formen part de la cadena de valor turística i comercial de la ciutat.

Per aquest motiu es considera de vital importància les aportacions dels diferents sectors del municipi i es convoca a una reunió de treball, coordinada per la Consultora SDC que està realitzant el projecte, pel proper **divendres 12 de gener** al **Centre Emprèn d’Empuriabrava** (Alberes Comercial, 45). Les hores de convocatòries estaran repartides en diferents horaris tal com a les 9:30 hores participaran els sectors d’allotjament, immobiliari, oci i lleure, a partir de les 11 hores els sector nàutic, comerç i restauració i la darrera convocatòria, a les 12:30 hores per les entitats del municipi.

La finalitat de la reunió és conèixer l’opinió del sector en relació als reptes de futur del turisme a Castelló d’Empúries i Empuriabrava i del model d’organització de gestió turística.

Us animem a participar-hi i aportar la vostra important visió.

Cal confirmar assistència al correu electrònic turisme@empuriabrava.cat