District 21 manté els 12.000 visitants de l'última edició de FiraRebaixa

La direcció de la fira valora positivament els resultats i considera que s'han assolit els objectius · La meitat de botiguers ja han dit que tornaran



Els visitants del District 21, diumenge.

La nova fira District 21 de Girona va atraure durant els quatre dies que va durar un total de 12.200 visitants, que són aproximadament els mateixos que havia obtingut la darrera edició de l'antiga Firarebaixa.

La directora de Fira de Girona [http://www.diaridegirona.cat/tags/fira-de-Girona.html], Coralí Cunyat, s'ha mostrat satisfet amb els resultats, ja que, segons indica, s'ha assolit l'objectiu d'establir una nova imatge i un nou format, tot generant un bon impacte entre el p blic assistent. Estem molt contents de com s'ha materialitzat el projecte que hem anat treballant al llarg de l'any i molt il lusionats veient que District 21 ha agradat i ha encaixat entre el p blic , ha indicat. Aix mateix, la directora ha destacat la creaci d'una pla a central amb l'escenari que ha acollit els concerts i el servei de cafeteria simulant un nou districte comercial de la ciutat on els assistents no nom s podien venir a fer les seves compres, sin tamb a escoltar m sica en directe i prendre alguna cosa.

Pel que fa als botiguers, la valoraci envers el canvi ha estat positiva i m s del 50% ja han confirmat que tornaran l'any vinent. De cara a la propera edici , Cunyat explica que s'ha de polir el producte i continuar treballant en el marc de la comissi de seguiment dels expositors. Precisament, el model de la zona Pop-Up Sport ha funcionat, i un dels futurs reptes seria el de replicar-lo amb altres sectors de producte habitualment no presents a la fira , indica.

Despr s del darrer FiraRebaixa, es va crear una comissi de comerciants entre els expositors per posar en com noves propostes de cara a futures edicions, que van derivar en el canvi d'imatge radical, la programaci d'activitats, la creaci d'una zona exclusivament d'esports i la recuperaci del primer cap de setmana de febrer. Ara, la Fira valora que el repte s'ha assolit.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/girona/2018/02/06/district-21-mante-12000-visitants/894223.html?utm_source=rss