El 50è aniversari d'Empuriabrava consolida el municipi com a destinació turística



L'alcalde ha comentat que cal potenciar la zona comercial d'Empuriabrava i ha destacat que el proper mes de juny està previst que hagin acabat els treballs d'enjardinament del passeig marítim. "Aquest estiu ja es veurà un gran canvi", ha dit Salvi Güell

Prop de 120.000 persones han participat en les més de 150 activitats que s'han organitzat per celebrar els 50 anys d'Empuriabrava i que han ajudat a consolidar el municipi com a destinació turística familiar, gastronòmica i esportiva, entre d'altres. Aquesta és una de les conclusions que han donat a conèixer aquest matí l'alcalde de Castelló d'Empúries, Salvi Güell, i la regidora delegada del 50è aniversari, Roser Vitalla, en la roda de premsa de balanç. L'èxit de la proposta ha comportat que algunes de les propostes es consolidin i tinguin continuïtat aquest 2018.

"La celebració dels 50 anys ha reforçat el municipi com a destinació turística", ha assenyalat Güell, que ha valorat de forma molt positiva "l'alta participació, tant de gent de casa com de visitants" a les diferents activitats que van tenir lloc l'any passat. L'alcalde de Castelló d'Empúries ha expressat la seva satisfacció pel fet que amb l'organització dels actes de l'aniversari "hem teixit complicitats amb les entitats del municipi. El teixit associatiu s'ha mogut més que mai", i ha afegit que "hem reforçat la imatge externa". En aquest sentit, Güell ha comentat que molts visitants "han vingut per primera vegada a Castelló i a Empuriabrava, i creiem que repetiran. El 2017 ha sigut un any per sembrar, ara toca veure com recollim per al futur".

Roser Vitalla ha posat de manifest que s'han programat activitats de diferents àmbits com l'esportiu, el lúdico-festiu, el gastronòmic i en record dels 50 anys d'Empuriabrava, i ha detallat que els actes més multitudinaris han estat l'espectacle piromusical, amb més de 10.000 espectadors; la cercavila amb els Comediants (8.500 assistents); el concert amb The Original Blues Brothers Band (8.000) i el concert de presentació de Sons del Món amb Chambao (7.000), entre d'altres. "Un cop acabada la temporada ens hem reunit amb les entitats per fer una valoració i aquesta ha sigut un èxit. De fet, algunes d'elles es consoliden i continuen, com ara l'Empuria Tast, l'Empuria Tour, el Nàutic Jazz i l'Oktober Fest", per citar-ne alguns.

Per aquest 2018 estan previstes dues activitats que no es van poder portar a terme l'any passat, com el congrés organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que ha de servir per analitzar el futur d'Empuriabrava, i la senyalització patrimonial de la marina. Vitalla també ha destacat que la web que es va crear per a l'aniversari (www.empuriabrava50.com) ha rebut la visita de 10.850 usuaris.

Sobre el futur, Güell ha assenyalat que Castelló i Empuriabrava s'ha convertit "en un municipi de serveis" i que els toca "posar en valor on estem i tot el que ens fa diferents: tenim 24 km de canals navegables, tenim un turisme familiar, gastronòmic i esportiu". L'alcalde ha comentat que cal potenciar la zona comercial d'Empuriabrava i ha destacat que el proper mes de juny està previst que hagin acabat els treballs d'enjardinament del passeig marítim. "Aquest estiu ja es veurà un gran canvi", ha dit Salvi Güell.