“No és el mateix treballar en una llibreria que vendre qualsevol altra cosa”

Acumula més de 40 anys d’ofici a la llibreria Empúries de Girona. Durant 12 anys ha presidit els llibreters gironins, i l’han elegida presidenta del Gremi de Llibreters de Catalunya per unanimitat



Maria Carme Ferrer, envoltada de llibres a l mp ries, que es va inaugurar el 16 de febrer del 1956 Foto: JOAN SABATER.

Amb tanta experiència com a presidenta del gremi [http://www.gremidellibreters.cat] a les comarques gironines, no li serà tan difícil gestionar ara el gremi nacional.Sí que tinc una certa experiència, però les dimensions són molt diferents. A Girona tots els llibreters ens coneixem i som amics, que no vol dir que en l’àmbit català no ho siguem, però els agremiats són molts més –prop de tres-cents– i les distàncies són més grans. Tinc la gran sort d’haver constituït una junta extraordinària, amb gent molt treballadora i que té molta experiència en el món del llibre.Ha intentat que a la junta hi hagi també equilibri territorial?Hi ha gent de tot el territori, però és cert que els barcelonins són majoria, sobretot perquè és molt important per a nosaltres que el gremi tingui una bona representació en tots els estaments de la política cultural on hem de ser, i jo no puc estar pujant i baixant tot el dia de Barcelona, que ja ho faig prou [riu]. El que més em satisfà és que a tots els editors i distribuïdors els agrada molt aquesta junta, perquè està formada per bons llibreters que tenen prestigi en el sector.Quins objectius es planteja?Hi ha coses molt bones que ja ha deixat fetes la junta anterior, presidida per Antoni Daura, i que nosaltres només podem intentar mantenir i, si és possible, millorar. Parlo, per exemple, de l’ Escola de Llibreria [http://www.ub.edu/biblio/edl] , un postgrau que dirigeix Lluís Agustí a la Universitat de Barcelona. D’altra banda, sí que tenim projectes nous, com ara crear ja aquest any la categoria de literatura infantil i juvenil del premi Llibreter, com a reconeixement a uns autors i autores que no sempre són prou valorats. I sobretot ens proposem treballar al màxim, amb molta transparència i escoltant tothom.Per què calien uns estudis específics de llibreter?Hem après molt anant a la Fira de Frankfurt i veient com es treballa a Alemanya, que per mi és el paradigma del món del llibre. No és el mateix treballar en una llibreria que vendre qualsevol altra cosa. Per tant, el llibreter necessita una formació integral en molts sentits, que abans s’anava transmetent d’una generació a una altra, i ara s’ha professionalitzat. Aquest és un món molt més complicat del que sembla i per això molta gent no s’atrevia a obrir una llibreria.I alguns s’atrevien massa...Exacte, i per això s’han tancat tantes llibreries en els últims anys, però al final el balanç és positiu perquè segurament se n’han obert més, tot i que, en general, més petites. I moltes han sorgit de l’Escola de Llibreria. Però crec que també s’han de valorar les llibreries que fa molts anys que estan al peu del canó.I que també es renoven, no?Sí, perquè en el món en què vivim ja no h’hi ha prou que els llibreters siguem prescriptors dels nostres clients. Ara les llibreries han de ser també centres de cultura, i per això la majoria estem fent tantes activitats i de tot tipus. I al mig de tanta oferta, cadascuna ha de saber trobar el seu propi lloc.Parla d’especialització?No necessàriament, tot i que sempre hi ha hagut llibreries especialitzades. Crec que les llibreries hem de saber veure què volen els nostres clients, què necessiten, i actuar també en funció del nostre entorn. El més important de la nostra feina és saber assessorar.Prescriure un llibre és com prescriure un medicament?En certa manera, sí, perquè un llibre ens pot curar l’ànima, ens amplia la ment i ens fa lliures. En Jordi Nadal, de Plataforma Editorial, deia fa poc que tots

hauríem de tenir un llibreter de capçalera. I amb aquesta confiança venen alguns clients que ens diuen: “El que tu em diguis.”Com va la lluita amb Amazon i els altres gegants del sector?La gran sort que tenim és que, per llei, el llibre té un preu fix a tot arreu, perquè en aquells països on els preus s’han liberalitzat les llibreries independents han desaparegut i només han quedat les grans cadenes. Les llibreries oferim el valor afegit del tracte personalitzat i l’assessorament. A més, gairebé totes també tenim els nostres webs, però tot i així als nostres clients els agrada trepitjar la llibreria.Ha deixat clar que només farà un sol mandat de 4 anys.Sí. Crec que és molt important que sigui així, perquè pots aportar coses noves en un moment concret, però amb el temps és difícil mantenir el dinamisme. A més, hem de fer el relleu a la gent jove del sector.Ja que hi som, recomani alguns llibres...La llibreria, de Penelope Fitzgerald. De fet, no he vist la pel·lícula de Coixet justament perquè la novel·la m’ha agradat molt. També la nova edició que Acantilado ha fet d’El jardín de los Finzi-Contini, de Giorgio Bassani, i, a un altre nivell, La villa de las telas, d’Anne Jacobs.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 02-03-2018 Pàgina 72

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/1349577-no-es-el-mateix-treballar-en-una-llibreria-que-vendre-qualsevol-altra-cosa.html