Cal innovar i ser sostenible per vendre més i millor?



Dimarts 10 d'abril la capella del Convent de Santa Clara acollirà aquesta Jornada de formació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organitzada en motiu dels 50 anys d'Empuriabrava ***"Cal innovar i ser sostenible per vendre més i millor?"*** *està* adreçada a professionals del sector turístic i hi participaran destacats especialistes que intentaran donar les claus per veure com es pot integrar la innovació i la sostenibilitat en la gestió de destinacions turístiques com Empuriabrava. Durant la jornada hi haurà una taula rodona que tractarà la temàtica sobre les marines i el seu futur.

Aquesta jornada de formació organitzada per l'Ajuntament de Castelló d'Empúries i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, és un de les activitats rellevants del programa del 50è aniversari de la marina residencial més gran d'Europa.

Per l'alcalde de Castelló Salvi Güell, "*Teníem clar que en l'any del 50è aniversari era important una jornada de formació potent per veure cap on van les noves tendències turístiques I sobretot, per veure com es pot intensificar la integració de la sostenibilitat en la destinació.*"

Més informació de la jornada i inscripcions: www.jornadescostabrava.org