El Girona i el City també s'alien per fer promoció de la Costa Brava a Manchester

Pep Guardiola i Delfí Geli participaran dijous que ve en un acte organitzat pel Patronat de Turisme per captar dins del mercat britànic · Pablo Machín, Pere Pons, Muniesa i Gorka protagonitzen vídeos testimonials sobre les virtuts de la demarcació

«Animaria a tothom que vingués a visitar la Costa Brava, amb unes magnífiques platges, gens massificades, i als meus col·legues entrenadors els diria que aquí és una magnífica destinació per fer-hi estades, amb un clima fantàstic i unes instal·lacions supermodernes i privilegiades». Qui parla és el tècnic del Girona, Pablo Machín, en un video promocional editat pel Patronat de Turisme que té com a objectiu captar visitants dins del mercat britànic. El de l'entrenador no és l'únic testimoni. També hi surten Pere Pons [http://www.diaridegirona.cat/tags/pere-pons.html], que recorda les dues vegades que va disputar el MIC, amb el Girona; Marc Muniesa, que elogia el potencial dels equips catalans, i Gorka Iraizoz. El video és només un dels eixos de l'acte promocional que el Patronat farà a Manchester la setmana que ve, amb el Girona i el City com a aliats, i en el qual ja han confirmat la seva presència el president del club de Montilivi, Delfí Geli, i el preparador del City, Pep Guardiola.

El mercat britànic, segons explica el director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Ramon Ramos, és cada vegada més important i la majoria dels operadors actuen des de Manchester. «Aprofitant l'acord de patrocini que té la Diputació amb el Girona FC [http://www.diaridegirona.cat/tags/girona-fc.html], i el vincle de l'entitat amb el City, els vam proposar de participar-hi i de seguida es van mostrar molt receptius», assenyala. La promoció de l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona a Manchester anirà dirigida a agents de viatges, operadors turístics i mitjans de comunicació, amb la col·laboració de Pep Guardiola, el Girona FC, la companyia aèria Jet2 i una delegació formada per una dotzena d'empreses gironines que podran oferir el seu producte al públic britànic.

L'activitat es farà la setmana que ve, els dies 11 i 12 d'abril. Coincidint amb el creixement del nombre de companyies aèries britàniques (Jet2, Ryanair, Thomas Cook i TUI) que connectaran la ciutat de Manchester amb l'Aeroport Girona-Costa Brava la temporada de primavera i estiu 2018, i amb l'increment de turistes que l'operador Jet2Holidays estima portar a la Costa Brava (fins a 180.000), s'ha preparat un extens programa d'activitats, en el qual el Girona FC també disposarà del seu espai per donar-se a conèixer a Anglaterra. El dimecres 11 d'abril es farà la presentació de la destinació Costa Brava a la seu de la companyia Jet2 de Manchester, adreçada a venedors de viatges. Aquesta mateixa acció es reproduirà l'endemà, 12 d'abril, a la seu que la companyia té a la ciutat de Leeds. La tarda del dimecres 11 d'abril, s'organitzarà un taller específic de Jet2 amb la participació d'empreses turístiques gironines i la presència de Pere Vila, president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

El djous 12 d'abril, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona organitzarà l'acte promocional principal a Manchester, amb la participació de Jaume Dulsat, vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; Pep Guardiola, entrenador del Manchester City [http://www.diaridegirona.cat/tags/manchester-city.html] i ambaixador de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, i Delfí Geli, president del Girona FC, dirigida a agents de viatges, operadors i mitjans de comunicació del nord-est d'Anglaterra.

L'acte consistirà en un taller, seguit d'una presentació de l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona i d'un còctel amb productes catalans i vins de la DO Empordà, amb l'objectiu de donar a conèixer el conjunt de l'oferta turística de la demarcació de Girona. L'objectiu és doble: per una banda captar turistes que vinguin a conèixer Girona i la Costa Brava, però també clubs que hi puguin venir a fer estades.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/girona-fc/2018/04/06/girona-city-salien-promocio-costa/905672.html?utm_source=rss