Formen guies de turisme sobre Empuriabrava i la vila medieval

▶L'Ajuntament vol potenciar la presència local en el sector de lleure de proximitat

REDACCIÓ CASTELLÓ D'EMPÚRIES

■ *Castelló d'Empúries, capital medieval de l'Empordà* i *Empuriabrava: Like it, Love it, Live it* són el nom que porten les dues noves campanyes publicitàries del Departament de Promoció Turística de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries per tal promocionar el patrimoni del municipi. La regidora de promoció turística, Helena Solana, explica que "la finalitat és donar a conèixer el municipi directament al públic de proximitat, com pot ser Barcelona".

La primera campanya té l'objectiu de captar el públic de proximitat que tingui interès a fer una immersió en la temàtica medieval. A través d'aquest reclam, es vol promoure l'oferta cultural que ofereix Castelló Es volen fomentar la visita als museus, les visites guiades, la Basílica. Tanmateix, també servirà d'impuls pel teixit empresarial, sobretot aquell centrat en la restauració, el comerç i l'allotjament.

La segona campanya, centrada a Empuriabrava, pretén mostrar un dels seus atractius més importants: aquells centrats en l'oci, el lleure i la nàutica lúdica i esportiva.

Per complementar aquestes campanyes, el consistori va organitzar una jornada de familiarització per a guies oficials de turisme de l'Associació de guies oficials de Turisme de Barcelona amb un objectiu concret: donar a conèixer als professionals els recursos culturals i patrimoni del municipi per tal que programin aquesta destinació a la seva activitat professional".