Les cuines del món se citen al segon EmpuriaTasT i EmpuriaTApes al juny

▶L'Ajuntament dona continuïtat als dos actes per l'èxit assolit l'any passat

AIDA VILAR



La presentació va reunir les propostes gastronòmiques d'alguns dels restauradors locals que participaran.

AIDA VILAR CASTELLÓ D'EMPÚRIES

■ Durant el mes de juny, la protagonista indiscutible de Castelló d'Empúries i Empuriabrava serà la seva gastronomia, a través dels dos esdeveniments: l'EmpuriaTasT i EmpuriaTApes.

Les dues programacions tenen l'objectiu de donar visibilitat a l'oferta gastronòmica d'aquestes dues poblacions, posant en relleu l'àmplia diversitat de cuines internacionals que es concentra als seus bars i restaurants. Ambdós esdeveniments es van inaugurar l'any passat amb motiu de la celebració del 50è aniversari d'Empuriabrava. Gràcies a l'èxit que va tenir la programació, el Departament de Promoció Turística i Econòmica de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries enguany afronta la segona edició de tastets amb el patrocini d'Estrella Damm.

L'EmpuriaTasT arriba a la plaça de les Palmeres del Club Nàutic d'Empuriabrava de l'1 al 3 de juny, amb la participació de sis restaurants locals. La proposta va lligada amb la multiculturalitat dels habitants d'Empuriabrava, i s'entén com un passeig per la cuina de diferents països. Es podran trobar matisos uruguaians, italians i alemanys combinats amb cuina fusió, local i de territori. "Serà un espai de coneixement i promoció de la nostra gastronomia internacional", apuntava l'alcalde Salvi Güell a la presentació de dimarts passat.

«Serà un espai de coneixement i promoció de la nostra gastronomia internacional», diu Güell

A part d'aquests tastets, que es podran adquirir amb tiquets d'entre un i quatre euros, també hi haurà un espai per còctels i un apartat de promoció de la Vedella dels Aiguamolls de l'Empordà i de les gallines camperes d'una granja local. També es podrà gaudir dels productes d'un mercat de KMo, de diferents tallers organitzats al llarg del dia, música en viu i atraccions per a la mainada.

L'EmpuriaTApes es farà del 8 al 17 de juny, i en aquesta ocasió seran els clients qui accedeixin als restaurants per tal de tastar la seva proposta de tapa, a través d'un preu de tres euros. Els 44 establiments participants acompanyaran el tast amb una Cervesa Estrella Damm, o la beguda desitjada. Amb la a la ruta es dona l'opció de participar en un concurs d'Instagram. Només cal penjar una foto amb el hashtag #empuriatapes2018, per guanyar tres menús per a dues persones.

La regidora de promoció turística i econòmica, Helena Solana, ha apuntat que l'any passat, el primer esdeveniment va vendre 24.500 tiquets, i en el segon es van servir 3.500 tapes i que "és una proposta per degustar diferents cuines de qualitat en un ambient agradable i conèixer els diferents bars i restaurants del municipi".