# Gran èxit de la segona edició de l'EmpuriaTasT

- *Al llarg dels tres dies han passat més de 6.600 persones per l'EmpuriaTasT*
- *S'han venut més de 25.123 tiquets*
- *Les activitats complementàries i el mercat també han tingut bona afluència de visitants.*



Èxit rotund de la segona edició de l'EmpuriaTasT, un tast de les cuines del món que s'ha realitzat tot aquest cap de setmana a Empuriabrava. Al llarg dels tres dies que durava l'esdeveniment hi han passat prop de 7.000 persones, en concret 6.600, que han fet que el recinte estigués ple en molts moments de les jornades en què s'han desenvolupat l'esdeveniment gastronòmic.

Al llarg del cap de setmana, s'han venut més de 25.123 tiquets entre els restaurants de la marina que integraven l'oferta de l'EmpuriaTasT

També ha comptat amb gran afluència de públic les actuacions programades i el mercat de productes gastronòmics tant de km0 com internacionals.

Recordem que els restauradors i empresaris participants han estat: **Capitan, Essencia, El Churrasco, SiKim, Beach Bus i La Locanda. També el Bar-cocteleria El Timoner, La Vedella dels aiguamolls de l'Empordà i la granja de la Cristina, Crismiou de Castelló d'Empúries**.

Per l'alcalde de Castelló Salvi Güell, "Estem molt contents de l'èxit d'aquesta 2ª edició. L'EmpuriaTast és un esdeveniment gastronòmic que es consolida i que tornarem a organitzar l'any vinent. Agraïm a tots els restauradors i establiment participants la seva implicació i col·laboració."

Per a la regidora de **Promoció turística i econòmica, Helena Solana, "L'èxit assolit és una molt bona notícia ja que els esforços i el treball realitzat conjuntament entre els restauradors i l'Ajuntament s'han vist recompensats. Per la nostra banda molt contents de donar a conèixer l'amplia i variada oferta gastronòmica del nostre municipi.**