Molt bona participació en la segona edició d'EmpuriaTApes



Ruta de tapes amb Estrella Damm

Del 8 al 17 de juny ha tingut lloc la segona edició de l'**EmpuritaTApes** a **Empuriabrava i Castelló d'Empúries.** Aquesta campanya gastronòmica va néixer l'any passat dins els actes 50è Aniversari d'Empuriabrava.

44 restauradors de tot el municipi han elaborat una tapa especial i significativa de la seva cuina per a l'ocasió i s'han pogut degustar durant al llarg d'aquest 10 dies.

Aquestes tapes han representat tots els estils i tipus diferents de cuina internacional que podem trobar en el nostre municipi.

S'han servit aproximadament un total de **7.000 tapes, 3.200 més** que la primera edició, acompanyades de cervesa **Estrella Damm**, patrocinadora de la ruta gastronòmica i d'EmpuriaTasT del passat primer cap de setmana de juny.

S'ha realitzat una campanya de publicitat i comunicació amb el repartiment de 18.000 fulletons i difusió als diferents mitjans de comunicació: premsa escrita, ràdios i xarxes socials.

La participació a la ruta anava acompanyada del sorteig de tres menús per a dues persones en un dels restaurants que han participat dins la ruta. Els guanyadors es donaran a conèixer dins la xarxa social Instagram.

La valoració d'aquest esdeveniment, tant per part de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries com dels restauradors participants, ha estat molt positiva.

La regidora de promoció econòmica i turisme, Helena Solana, ha expressat que "la satisfacció dels restauradors i de la gent que ha gaudit de la ruta, ens anima a treballar en futures edicions amb l' objectiu de promocionar l'oferta gastronòmica del municipi".

Per la seva banda, l'alcalde de Castelló d'Empúries, Salvi Güell, constata "la bona acollida de l'EmpuriaTApes ens empeny a continuar treballant en una nova edició, amb millores, amb més novetats i amb més participació dels restauradors"