El Sea Otter genera un impacte de 2,7 milions a Girona

L'esdeveniment vinculat al món del ciclisme va reunir més de 50.000 visitants i es consolida al sud d'Europa



Un moment de l dici passada del Sea Otter, la segona, celebrada el juny passat a Girona
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA.

El Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show va generar un impacte econòmic de 2,7 milions d'euros a les comarques gironines, segons va valorar ahir el Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona. La segona edició de l'esdeveniment vinculat al món del ciclisme va reunir 50.000 visitants, 5.230 participants i 190 expositors, creixent en xifres i consolidant-se com el més important del món del ciclisme del sud d'Europa.

El festival es va celebrar el mes de juny passat amb un pressupost de 562.000 euros, dels quals 147.500 eren aportats per les administracions públiques gironines. Com a resultat d'aquesta inversió, segons l'estudi fet públic ahir, s'ha generat un impacte econòmic de 18,73 euros d'inversió pública per cada euro invertit.

L'estudi, que va ser encarregat a l'empresa BM Consultors –la mateixa que va fer el del MIC Football i Basketball o el Festival de Circ Elefant d'Or–, analitza dades relatives a assistents, participants i expositors.

Així, per exemple, pel que fa al públic final, es calcula que, dels 50.000 assistents, el 41% eren de nacionalitat estrangera, el 18% de l'entorn directe i el 41% locals. Eren primordialment afeccionats a l'esport i hi van assistir acompanyats per la família o pels amics. Alhora, més de la meitat dels assistents van participar-hi per primera vegada i coneixien l'esdeveniment a través de les xarxes socials i pel ressò de la primera edició. Pel que fa a les pernoctacions, un 20% dels visitants van fer nit a la destinació, amb una mitjana de 2,53 nits, la qual cosa ha suposat una despesa mitjana diària de 36,06 euros per persona.

Quant als 5.230 esportistes participants en les competicions i proves programades, el 66% eren estrangers, el 30% de l'entorn directe i el 4% locals. Els participants provenien d'un entorn competitiu professional i interessats en el món del ciclisme. La major part dels participants van viatjar acompanyats de la família o d'amics, i més de la meitat ho van fer per primera vegada. Alhora, un 64% dels participants van pernoctar a la destinació i s'hi van allotjar una mitjana d'1,88 nits, amb una despesa mitjana diària de 54,7 euros per persona. Pel que fa als 190 expositors, que van generar una despesa mitjana de 4.357 euros per expositor i una despesa mitjana per persona de 47,41 euros, van dormir una mitjana de tres nits al punt de destinació.

Publicat a:
-El Punt Avui. Girona 13-07-2018 Pàgina 24

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1430832-el-sea-otter-genera-un-impacte-de-2-7-milions-a-girona.html