

Presentació davant del teixit empresarial de la creació de l'Agència de promoció i turisme, l'organisme municipal de gestió turística

Posted on [15/11/2018](#) by [mjoFRE](#) Publicat a [Setac](#)



L'Ajuntament va encarregar a principis d'any un estudi per la creació d'un organisme de gestió turística com a objectiu de donar resposta a les necessitats actuals de gestió i governança de les Àrees de Turisme, Comerç i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries, per tal de marcar un full de ruta amb una estratègia clara i consensuada de la direcció cap on s'han d'enfocar les polítiques i accions en matèria de promoció.

Aquest nou organisme preveu la participació i implicació del sector privat i així es podran marcar les bases d'un nou model que permeti fer front als canvis en el sector turístic i comercial amb una visió compartida per tots els agents que formen part de la cadena de valor turística i comercial del municipi.

Les principals funcions previstes de l'ens autònom, que comptarà amb la participació del teixit empresarial i comercial del municipi, seran les següents:

En l'àmbit de la Planificació i gestió turística:

- Planificar l'estratègia de desenvolupament del municipi a llarg termini seguint les directrius i valors acordats entre tots els actors implicats en la gestió de la destinació.
- Generar coneixement sobre l'activitat turística i econòmica i transferir-lo als agents locals i col·laboradors a través d'un sistema d'intel·ligència i d'indicadors.
- Vetllar per la qualitat de l'experiència del visitant coordinant tots els serveis públics i privats que intervenen en el cicle de vida del viatge, abans, durant i després de l'estada del visitant.
- Prioritzar la monitorització de la satisfacció durant l'estada per poder respondre amb efectivitat a les problemàtiques i fidelitzar i convertir en prescriptors quan sigui positiva.

- Implementar certificacions de qualitat i sostenibilitat que permetin millorar la gestió dels recursos i empreses.
- Informar i atendre les necessitats dels visitants a través de les oficines de turisme i dels nous canals digitals
- Fomentar aliances estratègiques amb organismes i destinacions que serveixin per a desenvolupar nous projectes, per sumar sinergies i intercanviar coneixement.
- Identificar els programes d'àmbit català, estatal i europeu que permetin finançar projectes estratègics del municipi.
- Promoure campanyes de sensibilització per un turisme responsable, sostenible i accessible que fomenti la convivència entre residents i visitants.
- Gestió de la taxa turística per destinar els recursos necessaris a la millora de l'oferta, a augmentar la qualitat i fer més sostenible a llarg termini la destinació.

En l'àmbit del Màrqueting i la promoció:

- Definir el posicionament que es vol transmetre com a destinació i dotar-se de les eines de màrqueting i comunicació necessàries per donar-se a conèixer als públics objectius.
- Definir l'estratègia digital de la destinació i dotar-se dels recursos i formació per poder implementar-la.
- Promoure la creació de productes i experiències turístiques amb el sector privat per aportar valor i diferenciació als visitants.
- Planificar i executar accions de màrqueting, promoció i comunicació als mercats emissors per arribar als públics objectius a través d'accions dirigides als canals de distribució, comunicació i públic final.
- Vetllar per la imatge i reputació de destinació dotant-se dels instruments i recursos necessaris per gestionar situacions de crisi i poder liderar la comunicació, així com per monitorització i identificar els continguts positius i incorporar-los a l'estratègia de comunicació.

En l'àmbit de la Dinamització i els esdeveniments:

- Promoure festivals i grans esdeveniments alineats amb els valors i productes definits en l'estratègia de desenvolupament que contribueixin a generar activitat econòmica, implicació dels residents i ajudin a la promoció del municipi al món.
- Organitzar i donar suport a les accions de dinamització que s'organitzin al municipi.

En l'àmbit de la Promoció econòmica:

- Ordenació i millora de la competitivitat de les empreses
- Suport a l'empresa i l'emprenedoria i creació de noves activitats econòmiques.
- Promoció i dinamització del comerç local
- Planificació i organització de formació empresarial

Amb la presentació d'avui de l'estudi s'obre un termini per recollir les aportacions de tothom qui ho desitgi.

Posteriorment es passarà a aprovació del Ple i s'obrirà un període d'exposició pública per després sotmetre'l a aprovació definitiva. S'estima que a mitjans de l'any vinent podrà començar a funcionar.

L'Alcalde de Castelló d'Empúries, Sr. Salvi Güell, ha explicat que *"a part de ser una promesa electoral, la formació d'aquest nou ens és una necessitat per un municipi com el nostre, on els sectors turístic i comercial tenen una gran rellevància. Està demostrat que els projectes en què participen conjuntament iniciativa pública i privada normalment són garantia d'èxit"*.

La **regidora de Promoció econòmica, comerç i turisme, Sra. Helena Solana**, manifesta que *"tenim un municipi amb un gran potencial a nivell turístic, només cal fer alguns canvis per esdevenir una destinació de gran valor que ofereixi la millor experiència al visitant. Aquesta eina de promoció ens garantirà el compromís i la participació público-privat, que és clau pel futur de la nostra destinació."*

Aquí trobareu l'estudi-proposta: <https://www.castello.cat/agencia-de-promocio-i-turisme-de-castello-dempuries-empuriabrava/>