# Una màquina de generar diners

## El Girona aprova un pressupost de 53,6 milions d'euros i preveu uns beneficis de 2,3 al final del curs 2018/19
## El club va tancar l'última temporada de segona A amb unes pèrdues de 5,6 milions i l'estrena a primera amb uns guanys de 6,7

El Barça i el Madrid mengen a part, i també hi ha uns quants clubs més que tenen uns ingressos molt per damunt dels que té el Girona, però la irrupció del club de Montilivi a la màxima categoria el va situar en una dimensió que no havia tastat mai. Ahir, el consell d'administració va aprovar un pressupost de 53,6 milions d'euros, que multiplica per cinc el de l'any de l'ascens i per deu el de fa només cinc temporades.

El Girona s'ha convertit en una màquina de generar diners. La principal font, com la de tota la resta de clubs, són els drets televisius: l'últim any de segona divisió A va percebre 6 milions, que semblen insignificants en comparació amb els 40 del primer any a primera o dels 42 que cobrarà aquest curs. Els ingressos televisius van representar més del 85% del total la temporada passada i enguany s'espera que baixin al 80% ja que el club vol donar un impuls a dues àrees també bàsiques com la Commercial (publicitat, patrocinis...) –la previsió és passar de 2,6 a 4,8 milions– i Matchday (abonaments, taquilles...) –s'ha pressupostat passar dels 3,9 milions del curs passat a 5,7.

Segon any amb beneficisEl club calcula que podrà tancar l'actual temporada amb uns guanys de 2,3 milions d'euros. Els beneficis seran inferiors als de la passada, que van ser de 6,7 milions (4,3 més dels previstos). "Les inversions que s'han fet a La Vinya, en la plantilla i en personal són importants", va exposar el director general del club i president del consell d'administració, Ignasi Mas-Bagà. En l'últim any de segona A (el de l'ascens a primera), el dèficit va ser de 5,6 milions.

Mas-Bagà també va explicar que el Girona està limitat, en comparació amb la resta d'equips de primera, pel marge salarial (37 milions per pagar els jugadors, el cos tècnic, els bonus dels futbolistes i les amortitzacions). Només els tres equips que van pujar l'estiu passat de segona A (Rayo, Osca i Valladolid) el tenen més baix.La massa socialTot i que Montilivi ha ampliat la capacitat i ha obert l'aixeta en la llista d'espera, el Girona té enguany més abonats que la temporada passada (9.500 per 9.300) però menys socis (de 12.300 s'han passat als 11.000). Tot i això, encara n'hi ha 400 en llista d'espera. Les dades també reflecteixen que per capacitat, Montilivi té el quart millor registre de la lliga amb un 78% d'assistència.

El director general va informar que el Girona és el segon club de la lliga amb més interacció a internet (500.00 seguidors i un creixement del 115% entre segona A i primera). La junta d'accionistes celebrada ahir va acordar l'ingrés de Borja López –soci de despatx de Fabricio González, traspassat l'estiu passat– com a nou membre del consell d'administració.

Publicat a:
-L'Esportiu. Girona 14-12-2018, Pàgina 2

Font del document:
http://www.lesportiudecatalunya.cat/futbolcat/article/1520362-una-maquina-de-generar-diners.html