“Els ingressos per jugar a Miami no estaven pressupostats”

El director general del Girona i president del consell d’administració, Ignasi Mas-Bagà, va anunciar que el Girona no havia pressupostat la partida d’ingressos que suposava disputar el partit contra el Barça el proper 26 de gener a Miami “per prudència”. El gerent va admetre que el club no havia rebut cap estimació d’ingressos en cap moment, i aquesta falta de claredat els va fer actuar amb cautela.

Mas-Bagà va reafirmar la posició del club respecte del partit als Estats Units, una posició al costat de la LFP: “Hem explicat coses quan ho podíem fer. Ja vam dir que el Girona apostava pel partit a Miami ja que això permetia créixer al club. Era una oportunitats per a l’entitat i estem aliats amb l’estratègia de la Lliga que ens donaria la possibilitat d’evolucionar, vendre millor els drets televisius, etc.”, analitzava el directiu.

Les maniobres del clubDes del moment que es va anunciar, per part de la Lliga, la disputa del partit a Miami, el Girona va oferir solucions als seus abonats, una “prioritat”, segons Mas-Bagà, que es mostrava convençut que el club havia actuat de manera eficaç: “Sabíem que no podíem deixar content tothom però sense saber si es jugaria o no el matx de manera definitiva vam oferir 6.000 entrades per al partit d’anada al Camp Nou, la rebaixa del 40% en l’abonament i 1.500 places de franc per viure la que hauria estat una experiència inoblidable”, sentenciava Mas-Bagà.

Publicat a:
-L'Esportiu. Girona 14-12-2018, Pàgina 3

Font del document:
http://www.lesportiudecatalunya.cat/futbolcat/article/1520305-els-ingressos-per-jugar-a-miami-no-estaven-pressupostats.html