

Videoclip per dir que 'Per carnaval no tot s'hi val'

Els joves de Roses són els protagonistes i els emissors de la campanya 2019 Per carnaval no tot s'hi val, destinada a conscienciar els joves i la població en general entorn dels perills que comporta el consum d'alcohol i drogues. En aquest cas, el suport principal de la campanya ha estat la gravació d'una cançó i un videoclip [<http://percarnavalnototshival.roses.cat/ca>] que, amb esperit creatiu i desenfadat, transmetrà el missatge. Una vintena de joves han participat activament en la composició i interpretació de la cançó No tot s'hi val amb la producció musical a càrrec de la productora Paràlisi del Somni. Prèviament a la celebració del carnaval de Roses, els alumnes de 3r i 4t d'ESO del municipi es traslladaran en grups al llarg dels dies 20, 22 i 25 de febrer al Centre d'Activitats de Roses (CAR), seu de l'àrea de Joventut de l'Ajuntament, per assistir a sessions informatives i visitar la mostra preparada especialment per a la campanya d'aquest any.

Cada any la campanya ofereix algun producte de marxandatge a través del qual la ciutadania pot expressar la seva adhesió a aquesta iniciativa; aquest any seran unes ulleres de color fúcsia –distribuïdes gratuïtament–, que porten inscrit el lema Per carnaval no tot s'hi val, amb les quals es vol llançar al públic la pregunta "I tu, com ho veus?", transmetent la idea que és possible un carnaval amb una altra mirada.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 15-02-2019, Pàgina 30

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1554668-videoclip-per-dir-que-per-carnaval-no-tot-s-hi-val.html>