L'ocupació turística va créixer del 2% de gener a juny a Girona

Els sis primers mesos de l'any es van fer a la demarcació prop de deu milions de pernoctacions
El principal mercat, tant a la Costa Brava com al Pirineu de Girona, és el català i el de l'Estat

L'ocupació turística a les comarques gironines va créixer del 2,01% durant la primera meitat de l'any, segons les dades facilitades pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, de la Diputació de Girona. Les dades que s'han compilat mitjançant la plataforma de gestió d'informació d'allotjaments turístics locals Tourism Data System mostren que a la Costa Brava i al Pirineu de Girona es van registrar durant els primers sis mesos de l'any gairebé deu milions de pernoctacions, concretament 9.730.851.

Segons la plataforma de gestió d'informació, els dos primers mesos de l'any hi va haver vora 200.000 pernoctacions, xifra que va anar creixent els mesos de març, abril i maig fins a arribar a la xifra d'1.558.013 la segona setmana de juny.

Turista catalàSegons el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, el perfil del viatger que visita el litoral gironí prové dels principals mercats emissors per a la destinació.

Entre aquests mercats, hi ha un predomini del turista català, però també del provinent de l'Estat espanyol (4.137.170 estades). A aquests els segueix el turista provinent de França (1.760.600 estades) i el de la regió del Benelux (837.466 estades).

Al Pirineu de Girona s'han mantingut uns nivells d'ocupació turística regulars al llarg de la primera meitat de l'any, amb pics representatius a l'hivern, amb 97.917 estades, i per Setmana Santa, amb 114.592 estades.

El perfil del visitant al Pirineu de Girona al llarg de la primera meitat de l'any ha estat, també, el del turista català i el provinent de l'Estat espanyol, que representa el 93% de les pernoctacions. I com si fos un calc del turista que visita la Costa Brava, al Pirineu de Girona també el principal turista estranger és el francès, seguit del de la regió del Benelux i aquí s'afegeix el britànic.

El vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Jaume Dulsat, va afirmar ahir en un comunicat que la Costa Brava i el Pirineu de Girona són dues destinacions amb una oferta turística variada i de qualitat que convida el turista a visitar la destinació en qualsevol època de l'any. També va destacar que les xifres demostren "els esforços del conjunt del sector turístic gironí per desestacionalitzar el turisme i el treball constant per mantenir l'ocupació turística a un bon nivell, apostant per la qualitat i no per la quantitat".

Publicat a:
-El Punt Avui. Girona 25-07-2019, Pàgina 22

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1641615-l-ocupacio-turistica-va-creixer-del-2-de-gener-a-juny-a-girona.html