

Més de 60.000 persones van visitar el Sea Otter de Girona

El festival ciclista guanya un 17% d'assistents i un 35% d'estands
Té un impacte mediàtic de 5 milions d'euros

El Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show, que es va celebrar els dies 31 de maig i 1 i 2 de juny a Girona, creix i es consolida a la ciutat. Pel festival ciclista de repercussió mundial hi van passar 60.000 persones, que suposen un augment del 17% del nombre de visitants. L'esdeveniment també va créixer en quantitat d'expositors, arribant als 190 estands, 67 dels quals van ser nous (+35%). I també en marques, ja que de les 420 que van ser presents al festival, 172 hi van ser per primer cop. De totes, 21 eren marques de les comarques gironines. "Cada vegada ens demanen estands més grossos, amb més metres quadrats", assegura el director d'operacions del Sea Otter, Oriol Sallent, que remarca que "no es tracta d'una fira comercial, sinó d'experiència, de viure alguna cosa". "Hem generat una quantitat de relacions entre entitats, empreses gironines i les cases mare del món de la bicicleta, que només es podria haver fet si viatgéssim lluny, però en canvi aquestes relacions les hem pogut fer a casa, a Girona", explica Sallent. A banda de l'atracció natural del territori, la diferència de Girona dels altres festivals és que "aquí es poden fer proves importants i tot tipus d'activitats i modalitats", reconeix.

Una de les activitats destacades és el Demobike. "Molta gent de les comarques gironines proven la bicicleta aquí", diu Sallent, que explica que es van usar 500 bicicletes en els 6 circuits que es van habilitar, entre ells la nova disciplina de tipus gravel. "Estem al capdavant de tot, dels avenços i les modes que es produeixen en el món del ciclisme", reconeix orgullós el director d'operacions del Sea Otter, que assegura que el festival té un impacte mediàtic de 5 milions d'euros en comunicació, xarxes socials i mitjans.

Valoració políticaA la roda de premsa de presentació del balanç hi va participar també la regidora de Promoció Econòmica Glòria Plana i el diputat Jordi Masquef. "L'objectiu és convertir Girona en un dels epicentres internacionals de referència del món de la bicicleta –assegura Plana–, però no només esportiu, sinó també de la mobilitat quotidiana a través de la bicicleta, un mitjà sostenible i que fomenta la salut." Per la seva banda, el diputat Masquef va anar molt més enllà de les valoracions econòmiques del Sea Otter i va remarcar que "hi ha altres valors intangibles": "Apostem per esdeveniments que donen valor afegit, que reforcen la marca Girona i la Costa Brava com a destí de referència."

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 03-08-2019, Pàgina 24

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/esports/article/56-mes-esport/1645868-mes-de-60-000-persones-van-visitar-el-sea-otter-de-girona.html>