

L'Ajuntament de Girona adjudica la gestió de la nova ràdio municipal

El govern l'ha concedit per poc més de 316.000 euros a Montcau Produccions

És l'única empresa que es va presentar al concurs el juny passat

L'Ajuntament de Girona ja ha adjudicat la gestió de la nova ràdio municipal durant els pròxims dos anys. Ho ha fet per un import de 316.389,29 euros i l'ha concedit a Montcau Produccions. Es tracta de l'única empresa que es va presentar al concurs, el termini del qual es va acabar el 13 de juny passat. Montcau Produccions és una productora audiovisual independent amb seu a Sabadell i que és l'operadora de Digital Hits FM. Entre d'altres, és l'encarregada de gestionar l'emissora municipal de Sarrià de Ter. La despesa prevista per l'Ajuntament de Girona es divideix en tres períodes. Per a aquest 2019 –d'octubre a desembre– seria de poc més de 39.000 euros; per al 2020, de 157.000, i finalment, per al 2021, d'uns 118.000 euros. La durada del contracte s'estableix en dos anys, amb efectes l'endemà de la formalització del contracte, sense possibilitat de pròrroga.

El 2012 l'Ajuntament de Girona va encomanar la gestió de la freqüència de ràdio municipal a La Xarxa, que va subcontractar a la productora Girona Ràdio SL els continguts locals que s'emetien sota el nom de Fem Girona. Però unes diferències econòmiques amb l'Ajuntament van fer cessar la seva activitat el juny del 2018. Des d'aquell estiu, TV Girona va assumir temporalment les emissions de Fem Girona a la freqüència municipal 92.7 FM. Una tasca que ha finalitzat aquest estiu.

Les clàusules Segons el plec de clàusules a què s'ha compromès, l'adjudicatària haurà d'aportar locals propis o de lloguer que funcionin com a emissora i que siguin a la ciutat, i la plantilla per dur a terme la programació haurà de ser de com a mínim quatre persones (un cap de programes i informatius, un redactor i locutor d'informatius, un realitzador i tècnic, i un locutor de retransmissions del cap de setmana).

Pel que fa a la programació, s'hauran d'emetre com a mínim 80 minuts al dia d'informatius de dilluns a divendres, un debat d'actualitat setmanal de 90 minuts i també dedicar 90 minuts a programes o retransmissions esportives. També es fixa que hi haurà d'haver deu minuts al dia per difondre informació d'"interès ciutadà" de l'Ajuntament, 50 minuts a la setmana per a espais de participació ciutadana i 100 minuts a la setmana sobre l'activitat cultural i educativa a la ciutat.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 31-08-2019, Pàgina 24

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/territori/article/13-serveis/1658094-l-ajuntament-de-girona-adjudica-la-gestio-de-la-nova-radio-municipal.html>