

Diari de Girona

[Local](#)[Més Notícies](#)[Esports](#)[Economia](#)[Opinió](#)[Oci](#)[Vida](#)

EN DIRECTE

Debat de política general

[Diari de Girona » Comarques](#)

2

La marca Ceràmica de la Bisbal integra productors de 16 municipis

El reglament d'ús té una visió àmplia per abraçar el que es fabrica a la ciutat i l'entorn

La Bisbal D'empordà Carles Torramadé | 06.04.2011 | 04:04

La marca Ceràmica de la Bisbal integra productors i venedors de 16 municipis de la comarca del Baix Empordà. Són, òbviament, de la Bisbal i de 15 municipis més de l'entorn -s'adjunta una taula amb el detall- d'acord amb el reglament d'ús de la marca que l'Ajuntament bisbalenc va aprovar de manera inicial en el darrer ple municipal. El document ha estat consensuat per l'Ajuntament -que va registrar la marca el juny del 2010- i l'Associació d'empresaris, ceramistes i artesans de la Bisbal i comarca, i estableix el marc de la ceràmica que podrà comercialitzar-se a través aquesta marca. El

principal objectiu de la marca Ceràmica de la Bisbal, han coincidit el regidor de Promoció de la Ciutat, Xavier Dilmé, i el president de l'Associació ceramista, Josep Pou, és el d'oferir-se al client com un producte de qualitat i "diferenciar-se de la resta de ceràmiques, que no hi hagi confusió" amb els productes procedents d'altres indrets com el sud d'Espanya o el sud-est asiàtic.



L'Aigueta de la Bisbal, centre de venda de ceràmica a la ciutat.

marc martí

El conservador del Terracotta Museu de la Bisbal, Xavier Rocas, ha participat activament en la redacció d'aquest reglament d'ús, ha explicat que el document "té la voluntat de tenir una marca inclusiva: la ceràmica de la Bisbal es caracteritza perquè s'hi ha fet de tot". Si bé hi ha tècniques o decoració que han estat tradicionals, també és cert que la indústria ceramista de la Bisbal i el seu entorn han tocat moltes altres tecles dins del ric món de la ceràmica. En aquest sentit, i a manera d'exemple, Rocas ha comentat que l'elaboració de porcellana és relativament moderna en aquesta zona, la principal fàbrica no es troba a la ciutat de la Bisbal, "però pensem que és positiu incloure-li".

Quant a l'àmbit geogràfic, que es pot considerar l'element que més limita, Rocas ha detallat que els productors de ceràmica dels 15 municipis de l'entorn de la capital del Baix Empordà inclosos en el document comparteixen fromació, tradició i tècniques que s'utilitzen a la Bisbal.

Josep Pou ha destacat la "personalització i individualització" que la marca Ceràmica de la Bisbal permetrà per als productes del sector, els beneficiaris dels quals seran els materials de la construcció, la jardineria, la ceràmica artística, la decorativa i utilitària, les matèries primeres, entre d'altres. Un altre punt que ha assenyalat Pou és la creació d'un Consell Regulador que, entre d'altres atribucions, informará les autoritzacions per la marca, vetllar pel bon ús per la marca i lluitar contra l'intrusisme.

El president dels ceramistes ha insistit en aquest darrer punt que la marca els permetrà la ? diferenciació i certificació del que són productes de ceràmica de la Bisbal i els que no. Pou ha explicat que s'ha trobat en ocasions, també a ?l'Aigueta de la Bisbal, referent de la venda de ceràmica a la capital i la comarca, clients que hi han comprat ceràmica que els han ?venut com si fos de la Bisbal quan és del sud d'Espanya o de la Xina. Cal dir que a l'Aigueta també hi ha ceràmica de la Bisbal. Pou ha afegit que el 70% de la producció de ceràmica de la Bisbal es ven a ?França.

[Compartir a Facebook](#)[Compartir a Twitter](#)

2 comentaris

Per comentar has d'[iniciar sessió](#) o [registrar-se](#).

Els comentaris estan subjectes a moderació prèvia i han de complir les [Normes de Participació](#)

#2 - Usuari no identificat el dia 06-04-2011 a les 13:57:42 [Veure comentari](#)



#1 - Usuari no identificat el dia 06-04-2011 a les 12:48:50 [Veure comentari](#)

