

Diari de Girona

Girona
15 / 4°Figueres
14 / 8°[Local](#) [Més Notícies](#) [Esports](#) [Economia](#) [Opinió](#) [Oci](#) [Vida i Estil](#) [Comuni](#)[diaridegirona.cat](#) » [Comarques](#)

La Bisbal escull el disseny d'Ignasi Sarquella com a marca de la ciutat

El concurs va comptar amb 60 propostes que havien d'integrar referències tangibles i intangibles

La Bisbal D'empordà | Ddg | 30.12.2009 | 01:00

El dissenyador Ignasi Sarquella i Geli, de l'empresa Babooh! Disseny i Publicitat, de Girona, ha estat el guanyador del concurs de la marca de ciutat per a la Bisbal d'Empordà. El concurs va comptar amb 60 propostes. L'objecte d'aquest concurs era realitzar una marca de ciutat per projectar la imatge de la Bisbal d'Empordà a partir de l'ampli conjunt de referències tangibles i intangibles que la integren, com pot ser la ceràmica.

Les obres es podien presentar a concurs fins al passat dia 4 i han estat exposades al castell-palau.

El jurat va fer diferents votacions eliminatòries fins arribar a la votació final, a la qual només van accedir tres obres i, en votació secreta, es va escollir la guanyadora.

El jurat el formaven l'alcalde, Lluís Sais; el regidor de Promoció de la Ciutat, Xavier Dilmé; els regidors Àngel Planas (ERC), Núria Anglada (CiU) i Albert Pacheco (PSC); el tècnic de Promoció de la Ciutat, Daniel Sabater; el dissenyador Quim Gudayol; i els següents representants d'associacions: Mònica Sabeña (Associació de Comerciants i Amics de l'Aigueta); Rosa Jordi (Associació d'Antiquaris i Brocanters); Jaume Rulduà (Associació d'Empresaris Ceramistes); Jordi Gasull (entitats culturals); i



La imatge guanyadora de la marca de la Bisbal d'Empordà. **ddg**

Francesc Bou (entitats esportives).

Els vots varen realitzar-se en funció dels possibles usos futurs de la marca de ciutat. Pel que fa a l'obra guanyadora, el jurat ha considerat que presenta unes icones que poden ser identificatives dels eixos principals que posseeix la Bisbal d'Empordà (comerç, cultura, ceràmica, patrimoni...) i que amb desenvolupament de la marca i d'aquestes icones es permetrà la promoció a l'exterior.

El regidor de Promoció de la Ciutat, Xavier Dilmé, ha explicat que "el resultat ha estat molt ajustat perquè hi havia bones propostes però penso que el desenvolupament de l'obra guanyadora té moltes possibilitats per a una ciutat dinàmica i amb moltes activitats com la Bisbal". Dilmé també ha volgut destacar que "sobre gustos no hi ha res escrit, segur que a uns agradarà més i a altres menys, però el jurat ha triat lliurement i, per tant, tots ens hem de felicitar".

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

Temes relacionats:

Rep les nostres newsletters al teu email

APUNTA-T'HI

Contingut per a tu



Aque:
Màgic
i acci
17-12-2



Així é
creue
per G
18-12-2



«Solit
Segur
gironi
17-12-2



La re
s'abs
la reb
17-12-2



Ripoll
d'esc
paper
són
17-12-2

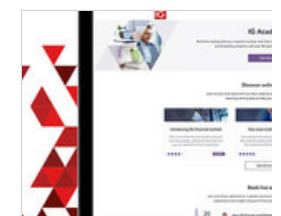


La Ce
l'entr
agres
17-12-2



Te está esperando

La mejor oferta para co
el nuevo T-Roc está...



**Más de 178.500 clien
utilizan IG.**

La fidelidad importa. C
más utilices tu...

Galerias: Coma