viure als pirineus

Productors i entitats de l'Alt Pirineu s'organitzen per fer front a la crisi sanitària i fan una crida al consum compromès

viurealspirineus | 20 de abril de 2020



L'IDAPA fa una crida al consum compromès/Idapa

Des de l'IDAPA volen donar suport als projectes productius i també a les iniciatives públiques que els impulsen.

Productors agroalimentaris, administració i entitats de l'Alt Pirineu i Aran han sumat esforços per a fer front a les conseqüències econòmiques que l'emergència sanitària de la Covid-19 està provocant ja en el sector. Així, han constituït el **Grup de treball de Producte Local de l'Alt Pirineu i Aran**, un fòrum permanent on dissenyar l'estratègia comuna per incentivar el consum en aquest context.

El grup s'ha creat gràcies a l'impuls i participació de l'IDAPA, els consells comarcals de l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, la Cerdanya, el Pallars Jussà, i el Pallars Sobirà; el Conselh Generau d'Aran; els Parcs Naturals de l'Alt Pirineu, i del Cadí Moixeró; el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estanys de Sant Maurici, i representants de les diferents iniciatives de promoció del producte local. També s'hi afegiran els Grups d'Acció Local de l'àmbit territorial, així com representants de les agrupacions de productors i elaboradors del sector.

Han constituït el Grup de treball de Producte Local de l'Alt Pirineu i Aran, gràcies a l'impuls i participació de l'IDAPA, els consells comarcals de l'Alt Pirineu, el Conselh Generau d'Aran, els Parcs Naturals de l'Alt Pirineu i del Cadí Moixeró, el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estanys de Sant Maurici, i representants de les diferents iniciatives de promoció del producte local

Neix com a resposta a la necessitat de buscar nous canals de comercialització per arribar al consumidor final i facilitar que la població local no hagi de moure's de casa i pugui continuar consumint productes de proximitat. Això ha motivat que moltes de les empreses productores i artesanes s'organitzin per fer comandes i lliuraments en punts específics o enviar-les a domicili, davant la important davallada de la demanda, pel tancament de bars i restaurants, fires i mercats.



La producció agroalimentària és una peça clau de l'economia de l'Alt Pirineu i Aran i una de les que millor defineix la seva identitat vinculada a la pagesia de muntanya. Les iniciatives productives aporten valor afegit a l'activitat ramadera i agrícola i permeten el manteniment de l'equilibri ambiental i el reforçament de la cultura gastronòmica pròpia. Moltes d'aquestes produccions, a més, es troben ubicades en els pobles més petits de les nostres valls, i són essencials per mantenir-los vius i actius.

L'objectiu és sumar esforços i establir una estratègia conjunta per tot el territori de l'Alt Pirineu i Aran, per a fer front al tancament d'un nombre important de canals de comercialització per l'emergència sanitària

La reunió constitutiva del grup de treball, que va tenir lloc ahir dijous, va servir per posar sobre la taula els grans temes de debat a desenvolupar en aquest marc de treball estable que tindrà continuïtat en els propers mesos. Entre altres, trobar possibilitats de col·laboració i treballar en propostes conjuntes en la comercialització, la distribució de producte, la formació, i la promoció.



Iniciatives en marxa

Els productors locals han posat en marxa ja un conjunt d'iniciatives en aquesta línia, apostant pel consum responsable, compromès i de proximitat:

• **Menja't l'Alt Urgell**: L'Associació de productors i artesans de l'Alt Urgell, que ja compta amb tres anys de vida i dos punts de venda a la comarca, posa a disposició tothom de la ciutadania un catàleg de productes on participen unes 20 d'empreses i la possibilitat de fer comandes per telèfon i lliurament a domicili.

• **#emquedoacasaimenjolocal Al teu gust. Aliments del Pallars**: El programa de suport al sector agroalimentari del Pallars Jussà, promogut per l'Ajuntament de Tremp ha impulsat una campanya específica per incentivar la compra de productes locals. Diferents establiments de la comarca han elaborat lots específics per aquests dies que inclouen una mostra de productes locals. A més, s'ha editat material perquè els consumidors puguin informar-se sobre els comerços i els productors que mantenen l'activitat i quins fan comandes i lliurament a domicili.

• **Xarxa Agroalimentària de Cerdanya**: Els productors de l'Associació Agroalimentària Cerdanya s'han organitzat per donar la possibilitat als consumidors de fer comandes per telèfon de diferents productes locals. Les comandes poden recollir-se en dos punts de la comarca en horaris específics. Al web hi ha els telèfons de contacte i els punts de lliurament.

• **Del Parc al Plat**: Campanya que promou el consum de productes del Parc, impulsada pel Parc Natural de l'Alt Pirineu, les empreses productores i artesanes i el Consell Comarcal del Pallars Sobirà. Els productors fan una comercialització conjunta de productes a partir d'una proposta de diferents cistelles tancades que es poden recollir a Sort o rebre a domicili. La campanya inclou també un apartat per incentivar el consum de carn dels ramaders que fan venda directa o a través de les carnisseries locals.

En el cas de l'Alta Ribagorça i a la Val d'Aran, el web del Consell Comarcal i Conselh Generau, respectivament, informa dels productors que fan venda directa al consumidor final o dels establiments per adquirir aquests productes.



Tota la informació sobre producte local dels diferents territoris estarà publicada a **www.sompirineu.cat**