PALLARS DIGITAL
Nacióddigital

Societat | Redacció | Actualitzat el 21/04/2020 a les 09:11

# Impulsen un grup de treball de productors i entitats del Pirineu per incentivar el consum «compromès»

*Es tracta d'una iniciativa de l'IDAPA que busca sumar esforços i fer front tancament de canals de comercialització arran de la Covid-19*




Imatge d?una de les cistelles repartides pel Parc Natural de l?Alt Pirineu | PNAP

La producció agroalimentària és, sens dubte, una peça clau de l'economia del Pirineu. Per fer front a les conseqüències econòmiques que la crisi sanitària de la Covid-19 està provocant en el sector, productors agroalimentaris, administració i entitats del Pirineu estan sumant esforços per tirar endavant i dissenyar una estratègia comuna per incentivar el consum en aquest context.

En aquest sentit, l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (http://idapa.cat) (IDAPA) ha constituït un grup de treball que compta amb la participació dels consells comarcals d'aquest àmbit territorial, els Parcs Naturals de l'Alt Pirineu i del Cadí Moixeró i el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, a més de representants de diferents iniciatives de promoció del producte local, els Grups d'Acció Local i agrupacions de productors.

[noticia]12687[/noticia]
L'objectiu de l'anomenat *Grup de treball de Producte Local de l'Alt Pirineu i Aran* és donar resposta a la necessitat de buscar nous canals de comercialització per arribar al consumidor final i facilitar que la població no hagi de moure's de casa i pugui continuar consumint productes de

proximitat. Això ha motivat que moltes de les empreses productores i artesanes s'organitzin per fer comandes i lliuraments en punts específics o enviar-les a domicili, davant la important davallada de la demanda, pel tancament de bars i restaurants, fires i mercats.

Algunes iniciatives que ja existeixen al Pallars són la campanya #emquedoacasaimenjolocal del programa *Al teu gust, aliments del Pallars* (https://www.naciodigital.cat/pallarsdigital/noticia/12721/productors/pallars/fan/crida/al/compromis/dels/consumidors) , a través de la qual diversos productors del Jussà ofereixen lots específics per aquests dies. També destaca la campanya *Del Parc al Plat*, que promou el consum de productes del Parc Natural de l'Alt Pirineu (https://www.naciodigital.cat/pallarsdigital/noticia/12687/mes/desena/productors/agroalimentaris/alt/pirineu/uneixen/oferir/seus/productes/online) en una cistella conjunta que es pot recollir a Sort o rebre a domicili.

[noticia]12721[/noticia]
Arreu del Pirineu també destaquen les iniciatives de Menja't l'Alt Urgell, on vint empreses de la comarca ofereixen la possibilitat de fer comandes per telèfon i enviar-les a casa i, finalment, la posada en marxa de dos punts de venda de la Xarxa Agroalimentària de Cerdanya. En el cas de l'Alta Ribagorça i a la Val d'Aran, el web del Consell Comarcal i del Conselh Generau, respectivament, informa dels productors que fan venda directa al consumidor final o dels establiments per adquirir aquests productes.

**Peça clau de l'economia del Pirineu**

La producció agroalimentària és una peça clau de l'economia del Pirineu i una de les que millor defineix la seva identitat vinculada a la pagesia de muntanya. Les iniciatives productives aporten valor afegit a l'activitat ramadera i agrícola i permeten el manteniment de l'equilibri ambiental i el reforçament de la cultura gastronòmica pròpia. Moltes d'aquestes produccions, a més, es troben ubicades en els pobles més petits de les valls i són essencials per mantenir-los vius i actius.