Regió7, 29/04/20

La Cerdanya posa en marxa el nou pla sectorial per renovar el turisme

MIQUEL SPA PUIGCERDÀ

■ Turisme de Cerdanya ha posat en marxa el Pla d'Acció Sectorial en l'Àmbit del Turisme. El pla té com a gran repte renovar l'oferta turística de la vall durant el període fins el 2023. Després de la participació d'unes dues-centes persones, entre veïns i professionals, i la redacció del document, ara la Cerdanya, sota el lema «Donem pas al PAS», es proposa posar-lo en marxa.

El nou pla sectorial planteja cinc grans objectius: construir un model de turisme sostenible i conscient que es converteixi un referent clar per als professionals i veïns en general; desestacionalitzar i diversificar l'oferta turística de la vall; regular l'impacte ecosocial de les activitats turístiques; potenciar la comunicació i promoció del pla d'acció; i cocrear i gestionar un model de governança participativa que doni veu i capacitat d'acció als cerdans.

El pla preveu que ara els seus gestors es posin a treballar en la consecució de la vintena d'accions concretes que plantegen els cinc objectius i també ha convidat els cerdans a donar-lo a conèixer a través de les xarxes socials.