viure als pirineus

# L'IDAPA impulsa un grup de treball de productors i entitats del Pirineu

**viurealspirineus** | 07 de mayo de 2020



Mercat agroalimentari al Pirineu

La producció agroalimentària és una peça clau de l'economia de l'Alt Pirineu i Aran i una de les que millor defineix la seva identitat vinculada a la pagesia de muntanya.

Productors agroalimentaris, administració i entitats de l'Alt Pirineu i Aran han sumat esforços per a fer front a les conseqüències econòmiques que l'emergència sanitària de la Covid-19 està provocant ja en el sector. Així, han constituït el **Grup de treball de Producte Local de l'Alt Pirineu i Aran**, un fòrum permanent on dissenyar l'estratègia comuna per incentivar el consum en aquest context.

> Les iniciatives productives aporten valor afegit a l'activitat ramadera i agrícola i permeten el manteniment de l'equilibri ambiental i el reforçament de la cultura gastronòmica pròpia.

El grup, que s'ha creat gràcies a l'impuls i participació de l'**Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA)** i altres entitats locals, neix com a resposta a la necessitat de buscar nous canals de comercialització per arribar al consumidor final. Les iniciatives productives aporten valor afegit a l'activitat ramadera i agrícola i permeten el manteniment de l'equilibri ambiental i el reforçament de la cultura gastronòmica pròpia.

Moltes d’aquestes produccions es troben ubicades en els pobles més petits de les nostres valls

**Iniciatives en marxa**

Els productors locals han posat en marxa ja un conjunt d’iniciatives en aquesta línia, apostant pel consum responsable, compromès i de proximitat:

• **Menja’t l’Alt Urgell**: L’Associació de productors i artesans de l’Alt Urgell, que ja compta amb tres anys de vida.

• **Al teu gust. Aliments del Pallars**: El programa de suport al sector agroalimentari del Pallars Jussà, promogut per l’Ajuntament de Tremp.

• **Xarxa Agroalimentària de Cerdanya**: Els productors de l’Associació Agroalimentària Cerdanya s’han organitzat per donar la possibilitat als consumidors de fer comandes dels diferents productes locals.

• **Del Parc al Plat:** Campanya que promou el consum de productes del Parc, impulsada pel Parc Natural de l’Alt Pirineu, les empreses productores i artesanes i el Consell Comarcal del Pallars Sobirà.

En el cas de l'**Alta Ribagorça** i a la **Val d'Aran**, el web del Consell Comarcal i Conselh Generau, respectivament, informa dels productors que fan venda directa al consumidor final.

Tota la informació sobre producte local dels diferents territoris està publicada a [www.sompirineu.cat](http://www.sompirineu.cat)

IDAPA
Institut per al Desenvolupament
i la Promoció de l’Alt Pirineu i Aran
*Institut entath Desvolopament*
*e era Promocion deth Naut Pirenèu e Aran*