viure als pirineus

Més de 100 empreses cerdanes pagaran el túnel del Cadí als seus clients el 6 i 7 de juny

viurealspirineus | 13 de mayo de 2020



Peatge del Túnel del Cadí

La campanya "Welcome Summer Cerdanya" pretén revitalitzar el turisme i l'activitat econòmica de la comarca

Més d'un centenar d'empreses de deu sectors d'activitat diferents repartides entre tots els municipis de la Cerdanya s'han adherit a una nova campanya que consisteix en assumir el cost del peatge del túnel del Cadí dels seus clients durant un cap de setmana. L'objectiu d'aquesta iniciativa, promoguda per l'associació **Empresariat Cerdanya**, és revitalitzar el turisme i l'activitat econòmica a la comarca després de la paràlisi derivada de la crisi sanitària de la covid-19. Així, es preveu que totes les persones que presentin el tiquet d'aquest peatge els dies 6 i 7 de juny a un establiment que formi part de l'acció **"Welcome Summer Cerdanya"** podran recuperar-ne l'import o destinar-lo, a través d'un donatiu, a la Fundació Hospital de Puigcerdà.

La possibilitat "d'invertir" els diners del peatge del Túnel del Cadí estarà disponible tant en hotels i restaurants de la comarca com també en diverses activitats programades, ja que l'objectiu és promoure diverses propostes "vivencials" per a dur a terme en família o grups d'amics, segons han explicat des d'Empresariat Cerdanya en un comunicat. Tot i que la idea inicial és que l'acció tingui lloc el 6 i 7 de juny, en cas de no ser possible es posposaria

al cap de setmana del 27 i 28 del mateix mes.