Regió7, 18/05/20

La Cerdanya ofereix compensar el peatge del túnel als turistes postCovid 19

El 6 i 7 de juny es podrà canviar el tiquet per tasts, serveis o donacions a la sanitat cerdana



La patronal Empresariat Cerdanya i el Grup d'Activitats Turístiques han impulsat una acció turística que amb l'esquer de **compensar el preu del túnel del Cadí** vol atraure els turistes post pandèmia del Covi-19. L'acció porta per nom 'Welcome Summer Cerdanya 2020' i es portarà a terme el cap de setmana del sis i set de juny si les autoritats sanitàries i el ritme de desconfinament del país ho permet.

El gran atractiu de l'acció turística és recompensar als clients el **pagament dels 12 euros que costa passar el túnel** del Cadí amb serveis complementaris o una donació solidària per a l'Hospital de Cerdanya. Així, sota l'eslògan 'No paguis el peatge: inverteixe'l!' el centenar d'empresaris impulsors de la iniciativa oferiran tastets o serveis turístics als nous clients que arribin a la vall després del confinament. Segons han explicat els seus impulsors, «fer una activitat, dormir en un hotel, assistir a una conferència, consumir en un restaurant o en altres establiments adherits al Welcom Summer Cerdanya, i donant el tiquet del Túnel del Cadí, el participant podrà escollir que l'establiment li retorni l'import del tiquet del Túnel, o bé que l'establiment el dediqui a fer un donatiu per el import del tiquet a la Fundació Hospital de Puigcerdà». En aquest sentit, des d'Empresariat Cerdanya han argumentat que «s'arribi com s'arribi a la Cerdanya, o si es viu a la Comarca, tothom podrà participar de l'acció solidaria, ja que l'establiment on es realitzi l'activitat explicarà la campanya solidaria i facilitarà la donació. Les empreses del sector turístic porten moltes setmanes

aturades per la pandèmia del covid-19. La reactivació del sector turístic és cabdal per una comarca com la Cerdanya on una de les principals fonts d'ingressos prové dels visitants a la comarca.

Els representants de la patronal local han remarcat que «per primera vegada la Cerdanya ha aconseguit la unió del tot el teixit empresarial turístic i no turístic; aquesta aturada, ha permès reforçar la complicitat empresarial entre sectors productius generant i establint sinergies comercials, i anant totes les empreses en la mateixa direcció».

Si bé **les dates previstes pe a l'acció són el 6 i 7 de juny,** estan condicionades a les directrius estatals i dels estaments sanitaris locals, de manera que si no pogués ser aquests dies, se celebrarà el cap de setmana del 27 i 28 de juny.