El Periódico de Catalunya, 18/05/20

La Cerdanya ofrece compensar el peaje del Cadí a los turistas

El 6 y 7 de junio se podrá canjear el ticket del túnel por degustaciones, servicios o donacions



Vista de la sierra del Cadí desde la Cerdanya.

La patronal Empresariat Cerdanya y el Grup d'Activitats Turístiques han impulsado una acción turística que, con el señuelo de compensar el precio del túnel del Cadí, quiere atraer a los turistas post pandemia. La acción lleva por nombre 'Welcome Summer Cerdanya 2020' y se llevará a cabo el fin de semana del 6 y7 de junio si las autoridades sanitarias y el ritmo de desconfinamiento lo permiten.

Las primeras escapadas y planes turísticos

El gran atractivo de la acción turística es recompensar a los clientes e**l pago de los 12 euros que cuesta pasar el túnel del Cadí con servicios complementarios o una donación solidaria** para el Hospital de Cerdanya. Así, bajo el eslogan 'No pagues el peaje: ¡inviértelo!' el centenar de empresarios impulsores de la iniciativa **ofrecerán degustaciones o servicios turísticos a los nuevos clientes** que lleguen al valle después del

confinamiento. Según han explicado sus impulsores, «hacer una actividad, dormir en un hotel, asistir a una conferencia, consumir en un restaurante o en otros establecimientos adheridos al Welcome Summer Cerdanya... con el ticket del Túnel del Cadí, el participante podrá escoger que el establecimiento le devuelva el importe del ticket, o bien **que el establecimiento lo dedique a hacer un donativo para la Fundación Hospital de Puigcerdà».**

Reactivación turística fundamental

En este sentido, desde Empresariat Cerdanya han argumentado que «llegue como llegue a la Cerdanya, o si se vive en la Comarca, **todo el mundo podrá participar de la acción solidaria**, ya que el establecimiento donde se realice la actividad explicará la campaña solidaria y facilitará la donación. Las empresas del sector turístico llevan muchas semanas paradas por la pandemia. **La reactivación del sector turístico es fundamental para una comarca como la Cerdanya donde una de las principales fuentes de ingresos proviene de los visitantes a la comarca.** Los representantes de la patronal local remarcaron que «por primera vez la Cerdanya ha conseguido la unión del todo el tejido empresarial turístico y no turístico; este paro ha permitido reforzar la complicidad empresarial entre sectores productivos generando y estableciendo sinergias comerciales, y yendo todas las empresas en la misma dirección».