viure als pirineus

Més de 115 empreses de la Cerdanya "donen la benvinguda a l'estiu" als clients aquest cap de setmana

viurealspirineus/Albert Lijarcio | 27 de junio de 2020

L'acció ofereix bonificacions en activitats, restaurants i allotjaments i el descompte es pot 'invertir' a la covid-19



Pla mitjà de l'encarregat del lloguer de bicicletes de Camp Base de Llívia, parlant amb una persona interessada en fer una ruta turística i on es veuen de fons cartells de l'acció "Welcome Summer Cerdanya". Imatge del 25 de juny de 2020 (Horitzontal).

Més de 115 empreses de deu sectors productius de la Cerdanya s'han sumat a la campanya **"Welcome Summer"**, que es porta a terme aquest cap de setmana del 27 i 28 de juny a tots els municipis de la comarca. L'objectiu de l'acció és que els seus clients puguin obtenir una bonificació tant en el preu de les activitats que realitzin com en l'import que paguin en algun de la quarantena de restaurants adherits, a més de la trentena d'allotjaments que també hi participen. El descompte, que anirà dels 3 als 12 euros, es podrà convertir en un donatiu solidari per a la **Fundació Hospital de Puigcerdà** i la **Fundació Pública de Serveis Sant Roc** de Bellver, entitats que faran servir aquests diners per fer front a la crisi sanitària de la covid-19.



L'empresa **Camp Base** de Llívia (Cerdanya) és una de les que forma part de l'acció. El seu seu cas, aplicaran un descompte de 3 euros al **lloguer de bicicletes** o a les dues rutes guiades que han preparat per l'entorn de la població, una de les quals acaba en un celler. Pel seu encarregat, Jordi Amat, la campanya és un "incentiu" per conèixer els negocis i les activitats que es poden fer a la comarca. A més, destaca el moment de paràlisi que han tingut per la covid-19 i després que la temporada d'hivern s'acabés "de manera sobtada".



Per la seva banda, el president de l'associació Empresariat Cerdanya, **Francesc Armengol**, destaca que l'objectiu de tot plegat és "donar la benvinguda a l'estiu" a tothom i que assegura que "la Cerdanya està preparada per rebre tots els visitants i perquè puguin gaudir-ne també els propis habitants de la comarca i aquells segons residents que no tenien permesa la mobilitat". A banda, s'han programat un seguit d'activitats culturals als municipis d'Alp, Llívia i Puigcerdà, les quals inclouen visites patrimonials, conferències, mercats i música en viu, entre d'altres.