La Vanguardia, 13/07/20

Gramona atura l'hotel del Penedès però continua a la Cerdanya

RAMON FRANCÀS
Riu de Cerdanya

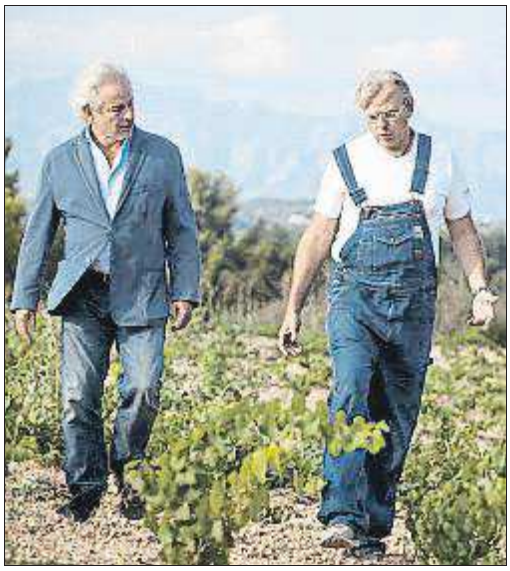
Malgrat les dificultats que suposa el coronacrisi, que podria fer caure les vendes un 40%, Gramona ha decidit tirar endavant la seva inversió a la Cerdanya, que arriba als 400.000 euros. Es tracta del projecte de Riu de Cerdanya que va fundar el president d'honor de Freixenet, Josep Ferrer, i que va liderar l'enòleg Josep Bujan fins que l'any passat va passar a mans de Gramona. La Covid-19, tot i això, va portar l'empresa a presentar un ERTO per a una cinquantena de treballadors i a aturar el seu projecte d'hotel rural amb 25 habitacions a Sant Sadurní d'Anoia, que esperen reprendre quan l'economia ho permeti.

A la Cerdanya ja han presentat els quatre primers vins, unes 5.000 ampolles que es comercialitzen amb el nom de Costes de Cerdanya. I mantenen la idea de construir algun dia un celler en una finca on es van plantar entre el 2015 i el 2016 un total de 22.000 ceps situats a 1.200 metres d'altitud, una de les vinyes més altes de Catalunya, que conreen seguint les agricultures ecològica i biodinàmica. Al novembre les cinc hectàrees de vinyes actuals creixeran amb la plantació de pinot noir i garnatxa en una nova parcel·la de 4,5 hectàrees. Les finques continuen sent propietat de cinc famílies de Riu que han firmat amb Gramona contractes de lloguer amb opcions de compra irreversibles.

Xavier Gramona, vicepresident de la companyia, no confia a arribar al *break-even point* abans de 15 anys. El seu cosí Jaume Gramona, president del celler més gran de Corpinnat, reconeix que és "una inversió de futur per experimentar amb humilitat els nous reptes del canvi climàtic".

La sisena generació de la família (Roc i Leonard Gramona) ja ha començat els seus propis projectes al Penedès, i ha fet les primeres proves amb carinyena al Priorat. Xavier Gramona manifesta: "Som un celler que durant 150 anys no s'ha mogut del Penedès i que ara, amb la incorporació de la nova generació, busca altres desafiaments".

L'últim exercici el van tancar amb una facturació d'11,5 milions d'euros, un 2% més que el 2018. Valoren positivament aquestes xifres, "atesa la desacceleració dels mercats asiàtics i sud-americans, i per l'ambient d'incertesa local".



GRAMONA

Xavier i Jaume Gramona a Sant Sadurní

Exporten un 12% de la producció i els principals mercats internacionals són els EUA, els països nòrdics i els del centre d'Europa. Els últims tres anys han invertit 4 milions d'euros per adquirir més finques i construir una granja. Ja tenen 100 hectàrees, de les quals 80 són vinyes. Xavier Gramona confia que "la gent del país tingui més que mai en compte els productes de proximitat per ajudar a salvar l'economia d'un sector que és dels que més patirà aquesta coronacrisi: els agricultors del vi de qualitat".●