viure als pirineus

L'Alt Pirineu i Aran reforça la imatge territorial de la Marca Pirineus amb la campanya "Territori Natura"

viurealspirineus | 30 de julio de 2020



L'Agència Catalana de Turisme promociona el territori amb la Marca Pirineus/catalunya.com/pirineus

La campanya fa una oferta de turisme rural i de natura molt adaptada a les precaucions necessàries per la COVID-19

Les oficines de turisme de les comarques de l'Alt Pirineu i Aran i del Conselh Generau d'Aran han impulsat la campanya "Territori Natura", amb la implicació directa del patronat de turisme de la Diputació de Lleida i l'Agència de Turisme de Catalunya mitjançant la Marca Pirineus.

Arrel de la demanda expressa dels agents privats del sector turístic, per tal de reforçar la **destinació Alt Pirineu i Aran**, i aprofitant les sinèrgies dels ens responsables de la promoció turística del territori, es vol reforçar el missatge de territori saludable i autèntic associat al concepte **Territori Natura.**

Amb un format de pregunta, en aquest cas necessites..., s'exposen quatre conceptes clau, com ara aire, espai, temps i llibertat, per finalment poder donar una resposta en forma de **Troba'l a l'Alt Pirineu i Aran.**

La campanya la conformen quatre vídeos d'una durada de 30 segons, un per cada pregunta, i una campanya de 20 dies a les xarxes socials, prioritàriament a Facebook i Instagram. Tota la informació de la campanya s'allotjarà a sompirineu.cat, un portal informatiu i de recursos per a professionals de diversos sectors econòmics o temàtics que l'**Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA)** impulsa i als quals dona suport. L'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, la Cerdanya, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà i la Val d'Aran han treballat plegats per donar un missatge d'unitat territorial i donar suport al sector privat i conseqüentment a la promoció turística de la zona.



Un producte de marca territorial

Es tracta, tal com ha explicat el director general de Polítiques de Muntanya i del Litoral, **Albert Alins**, **"d'una iniciativa del territori que pretén aglutinar diferents iniciatives comunicatives per oferir una destinació saludable i autèntica sota el concepte natura com a eix central, on les activitats a l'aire lliure, el patrimoni cultural i els productes locals aporten un valor afegit. La destinació Natura reforça la presència al territori dels Parcs Naturals del Cadí Moixeró i de l'Alt Pirineu, i del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estanys de Sany Maurici".**

El director de l'IDAPA, que coordina la campanya, **Pere Porta**, ha emfasitzat que "**l'Alt Pirineu i Aran reuneix unes condicions òptimes i d'oportunitat per al desenvolupament, que pot donar resposta saludable a les quatre qüestions que planteja la campanya, aire, espai, temps i llibertat."**

L'IDAPA forma part del **Programa Pirineus**, una iniciativa de treball conjunt liderada per l'**Agència Catalana de Turisme** del Departament d'Empresa i Coneixement i formada també pel Consell General d'Aran, la Diputació de Barcelona, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (Ara Lleida) i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Aquest programa té per objectiu la promoció internacional de la Marca Turística Pirineus.