La Cambra de Girona impulsa nova formació per al comerç que emetrà en directe

REDACCIÓ PUIGCERDÀ

La Cambra de Comerç de Girona ha anunciat un pla per ajudar els botiguers a afrontar la crisi econòmica amb noves sessions de formació. Així, la Cambra ha programat durant els propers mesos fins a 31 jornades gratuïtes de promoció del comerç local que combinen els tallers presencials –emesos en streaming– i les sessions en línia. L'ens ha escollit ponents de diferents àmbits i sectors per tal de diversificar el màxim l'oferta i tocar temes que els mateixos comerciants han demanat, sgons han explicat des de la Cambra. Les sessions tracten el comerç en el món online, com fer-se visible a les xarxes, la importància de la geolocalització, com fer bones fotos o vídeos promocionals, com aplicar el fengshui en un establiment o com vendre a través del WhatsApp Business, entre altres temes d'actualitat comercial. Les jornades presencials es faran, sempre que sigui possible, a Roses, l'Estartit, Castelló d'Empúries, Puigcerdà i l'Escala. Totes seran emeses en streaming.