Regió7, 30/09/20

La Cerdanya impulsa una plataforma comarcal de comerç al detall en línia

▶Cada municipi podrà adherir-se a un portal de vendes que vol reimpulsar les botigues locals

M.S. PUIGCERDÀ

■ La Diputació de Girona, el Consell Comarcal, els ajuntaments de la comarca, els comerciants i finalment també la Diputació de Lleida s'han coordinat per impulsar una plataforma de la Cerdanya de venda en línia. El projecte té com a gran objectiu ajudar els comerciants a afrontar una crisi econòmica que, en tocar de ple el sector turístic, està afectant les botigues que tenen bona part del seu públic entre els visitants de cap de setmana.

La nova plataforma de venda en línia, de la qual s'estan ultimant els detalls, com ara el nom, serà de tota la Cerdanya i cada municipi s'hi podrà adherir i així crear un apartat local. En aquest apartat s'hi podrà trobar els comerciants locals, de manera que els clients internautes podran anar directament al seu comerç de confiança.

Dos dels grans valedors del projecte són l'Ajuntament de Puigcerdà, que ja s'ha inscrit al projecte, i la seva associació de comerciants, que és la més forta de la comarca. No obstant això, tots els municipis amb eix comercial, o tan sols amb una botiga, s'hi podrà sumar. En aquest sentit, els principals nuclis urbans comercials de la comarca són Puigcerdà, Bellver, Llívia, Alp i Martinet.

Un cop el client hagi realitzat la compra al seu establiment a través del nou portal, serà cada comerciant l'encarregat de pactar amb ell el canal de distribució del producte, ja sigui per l'enviament o la recollida.

OSCAR BAYONA



Un vianant mira un aparador comercial del carrer Major de Puigcerdà

La regidora de Comerç de Puigcerdà i membre de l'associació local de comerciants, Marta Rufian-dis, ha explicat que la nova plataforma es posarà en marxa les pròximes setmanes perquè ja estigui operativa en la imminent campanya d'hivern.