Marca, 03/11/20

Kilian Jornet pide sanciones duras para los ciclistas que tiran basura en carrera



Kilian Jornet. Matti Bernitz / Lymbus

Kilian Jornet ha lanzado un nuevo mensaje en preservación de la naturaleza. El corredor de trail, que recientemente ha puesto en marcha su propia Fundación para cuidar el medioambiente, ha puesto el foco sobre los ciclistas que lanzan envoltorios de geles y bidones a la carretera.

“Si a cada vez que un competidor toia un envoltorio se le añade un minuto o se le descalifica, ningún corredor lo haría"

El punto de partido de su mensaje ha sido la imagen publicada en Twitter por Iker Gallastegi en la que se veía una bicicleta con envoltorios de geles en su sillín tras la etapa de LaVuelta que acabó en La Farrapona.

"Que aún aplaudamos o mostremos cuando deportistas no tiran la basura al suelo es una muestra del trabajo que aún hay que hacer. De concienciación, pero sobre todo en regulaciones y aplicar sanciones y en el diseño del material", afirmó Kilian Jornet.

Jornet pone el foco en que no existen sanciones para evitar estas prácticas: "Las sanciones son irrisorias o no se aplican. Si a cada vez que un competidor toia un envoltorio se le añade un minuto o se le descalifica, ningún corredor lo haría. No tirar basura debería ser una actitud natural del atleta, como no doparse, el fair play con los otros participantes, organizadores y voluntarios, pero como hay casos donde el deportista prioriza el resultado al comportamiento hay que poner estas regulaciones"

Jornet tampoco se olvida de los que diseñan el material: "Si un mallot o un pantalon de correr tienen un bolsillo pensado para geles y barritas, ¿por qué no tienen otro para sus envoltorios? Un bolsillo con algo de protección para que no quede pringoso por ejemplo. Esto facilitaría mejores comportamientos".

"La responsabilidad está también en las federaciones en ser mas estrictas, en los sponsors a no tolerar estas actitudes y a las marcas a pensar en como guardar basura como parte del rendimiento", concluye Jornet.

Kilian Jornet, a través de su Fundación, ha puesto en marcha el Outdoor Friendly Pledge, una carta para promover que la práctica de los deportes al aire libre sea más sostenible. Va dirigida a deportistas, eventos, marcas y federaciones.