

El PSC vol que Girona sigui marca industrial pròpia

La cap de llista socialista, Sílvia Paneque, proposa obrir noves línies de finançament per als projectes 4.0

També més recursos en recerca i universitats

“Girona ha de tenir una presència sòlida i amb vida pròpia en el context de la creació de Catalunya com una marca industrial en l'àmbit europeu i internacional”, reflexiona la candidata socialista per les comarques gironines, Sílvia Paneque. En aquest sentit, la cap de llista considera que al territori hi ha les “condicions per ser un referent en innovació, en tecnologies 4.0 i en sostenibilitat mediambiental per generar una alta producció de talent”. En aquest sentit, el PSC és partidari d'obrir línies de finançament flexibles per afavorir la indústria 4.0 i la transformació digital i mediambiental. Com a punt de partida plantegen elaborar un pla estratègic que garanteixi la connectivitat digital a tots els sectors productius. També s'ha de combinar, assenyalen, amb una millora de les infraestructures de connexió del territori. Paneque també es va referir a la dependència del turisme de l'economia gironina. La cap de llista del PSC remarca que ara té més sentit que mai l'aposta pel coneixement posat al servei de la innovació i per “descentralitzar l'oferta millorant-la i diversificant-la”. Sobre l'economia del coneixement, Sílvia Paneque considera que cal incrementar els recursos destinats a les universitats i a les polítiques de recerca per arribar al 2% del PIB en inversió pública. “A Girona aquesta és una política a la qual no podem renunciar si volem ampliar l'horitzó de la UdG”, va assenyalar.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 02-02-2021, Pàgina 22

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/politica/article/17-politica/1917404-el-psc-vol-que-girona-sigui-marca-industrial-propia.html>