El comerç busca com sobreviure

La pandèmia ha provocat molts tancaments de botigues a tota la demarcació però principalment a la ciutat de Girona
El litoral té la mirada posada en la Setmana Santa per recuperar-se

La pandèmia ha provocat molts tancaments de comerços a les comarques gironines, principalment a la ciutat de Girona, que ha vist com aquests darrers mesos moltes botigues del centre de la ciutat, sobretot les relacionades amb el turisme, han abaixat persianes definitivament. El sector reconeix que està tocat i "deixat de la mà de Déu" i que, si no es fa res, diuen, "en un parell de mesos o tres hi haurà molts més tancaments". Però això no és només exclusiu de Girona ciutat: les associacions de comerciants d'arreu de la demarcació admeten que aquests propers mesos seran clau per evitar tancaments, i bona part dels negocis del litoral han posat les seves esperances en la campanya de Setmana Santa. "Deixem clara una cosa: les botigues que han tancat no ho han fet per culpa de la mala gestió del comerciant, sinó del govern", assegura el president de Comerç Figueres Associació, Frederic Carbó, que manté que el comerç s'ha de finançar bé perquè aguanti la pandèmia i que "necessita gestors i no polítics".

Pràcticament totes les associacions pensen que, a més d'incentius econòmics directes per als botiguers, també calen promocions que els ajudin a reactivar les vendes, ara molt "tocades" a causa del confinament municipal primer i ara el comarcal i pels tancaments dels caps de setmana, "que ens està fent molt de mal". És per això que el president de l'Associació per al Foment Empresarial del Comerç i Turisme de Palamós, Toni Bachiller, reclama que es retirin els confinaments i que s'obri Barcelona per poder "salvar l'any".

Moltes associacions estan treballant –algunes conjuntament amb els seus ajuntaments– per posar en marxa campanyes promocionals. A la ciutat de Girona, per exemple, n'estan treballant una que es podria presentar la setmana vinent. Els botiguers, però, han decidit fer un pas més enllà i plantejar un parell de propostes a l'Ajuntament perquè tots aquests locals que estan desocupats no "acabin perjudicant" els comerços per la mala impressió que fa veure tants aparadors buits en aquestes zones tan cèntriques de la ciutat. Entre aquestes proposes –"Nosaltres no ens les hem inventat, perquè ja es fan en altres països", reconeixen–, hi ha tapar amb un mural o una lona un aparador buit amb alguna imatge corporativa o amb missatges positius, que doni "conjunt al comerç" i que "quedi net". L'altra, que segons manté la vicepresidenta de Girona Centre Eix Comercial, Mercè Ramírez de Cartagena, és més senzilla, es tractaria que l'Ajuntament es posés en contacte amb els propietaris dels locals tancats perquè a canvi d'una rebaixa a l'IBI o de la llum, per exemple, cedeixi temporalment el seu local a algun comerç proper al seu perquè es pugui utilitzar d'aparador. "El propietari no cobraria res, però de fet amb el local tancat tampoc cobra, i a més deixaria de pagar impostos mentre no el torna a llogar", comenta.

Publicat a:
-El Punt Avui. Girona 14-02-2021, Pàgina 20

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1923774-el-comerc-busca-com-sobreviure.html