Nevasport, 24/04/21

13 estaciones de esquí del Pirineo francés se llevan 50 millones del Plan Montagne por el COVID



Tal como se comprometió hace unas semanas, el Gobierno francés va a dar ayudas a las estaciones de esquí tras haber sido obligadas a cerrar su actividad este invierno para prevenir la propagación del COVID-19

El Gobierno francés anunció hace unas semanas que repartirá más de 700 millones de euros entre operadores de estaciones de esquí y empresas relacionadas con el sector del turismo de la nieve para paliar de alguna manera la sangría de pérdidas que han sufrido por no haber podido poner en marcha los remontes para evitar la propagación del COVID-19.

De todo ese dinero, **unos 50 millones de euros irán a parar a estaciones y empresas del Pirineo francés**. En total serán 13 las empresas que recibirán algún tipo de indemnización:

- Cambre d'Aze,
- Porté-Puymorens,
- Alti Service (por las estaciones de Font-Romeu y Saint-Lary),
- Formiguères
- Les Angles.
- Val Louron,
- Piau Engaly,
- Ax,
- Peyragudes,
- Cauterets,
- Le Pic du Midi,
- Luz Ardiden,

- Gourette
- La Pierre Saint Martin

Plan Montagne 2021

Este programa de incentivos ha sido bautizado como "**Plan Montaña"** con el objetivo de emular a aquel mismo *Plan Neige* de los años '60 y '70 que permitió desarrollar en Francia el sector del turismo del esquí. Acabada la Segunda Guerra Mundial y con las grandes ciudades ya en vías de desarrollo, el Gobierno de la época buscó en los **años '50** una manera de crear motores económicos en las zonas de montaña- Es así como se aprueba una fuerte inversión para buscar destinos y localizaciones donde construir estaciones de esquí. A lo largo de las siguientes dos décadas, especialmente entre mitad de los '**60 y '70** empiezan a aparecer nuevos complejos invernales.

El programa para ayudar a las estaciones cerradas por el COVID ha sido bautizado como **"Plan Montaña"**. Ahora no se busca crear nuevas estaciones de esquí, sino consolidar y mejorar las que ya hay. Por eso, el plan se estructura entorno a tres ejes principales:

- Diversificar y digitalizar la oferta de ocio turístico y los servicios de los balnearios y más en general de la montaña,
- Dimensionar la transformación del destino de montaña
- Renovación y transformación del parque de alojamientos turísticos ".

Proyectos sin precedentes desde los principales "planes de nieve" de los años sesenta y setenta. Desde entonces no se había llevado a cabo un programa tan ambicioso.



Vista aérea de Peyragudes