Campanya per reactivar els locals buits al cor de Girona

L'Ajuntament embellirà els aparadors dels establiments tancats col·locant-hi cartells d'imatges icòniques de la ciutat
Un estudi assenyala que el comerç gironí té atractius per recuperar-se més bé

L'Ajuntament vol revertir la imatge dels locals tancats embellint-los amb cartells QUIM PUIG.

Per intentar començar a girar full de la imatge de comerços tancats i rètols amb la paraula lloguer als carrers més cèntrics de Girona, l'Ajuntament col·locarà en aquests aparadors cartells amb imatges icòniques de la ciutat i el lema "El millor local per al teu negoci, regala Girona". Amb aquesta iniciativa, diu el govern municipal, es pretén "obrir els llums" dels aparadors buits i visibilitzar immobles sense ús per atraure inversors i negocis, i alhora "embellir els carrers, atraure els vianants i augmentar la sensació de seguretat i amabilitat".

La campanya que ahir van presentar l'alcaldessa de Girona, Marta Madrenas, i la regidora de Promoció Econòmica, Glòria Plana Yanes, s'iniciarà a la rambla de la Llibertat i els carrers de l'Argenteria i les Ballesteries, i s'estendrà a altres zones de la ciutat si dona bons resultats. Aquesta és la primera concreció de les mesures suggerides per un estudi que assenyala que Girona és una de les ciutats on el sector del comerç té més capacitat i atractiu per recuperar-se ràpidament, tot i l'impacte evident de la sotragada de la pandèmia.

L'Ajuntament no dona per ara el nombre exacte dels negocis que han hagut de tancar, argumentant que l'impacte real només es visualitzarà de cara a l'estiu, però tot indica que el percentatge de negocis tancats –com ha passat en centres comercials similars– és d'entre un 15 i un 20%. El govern gironí, però, veu indicis d'una recuperació en marxa; a tall d'exemple, en l'últim mes i mig hi ha hagut a Girona 50 altes d'activitats i 13 baixes.

Roger Gaspa, director d'RBD Consulting, gabinet que ha realitzat l'estudi que ha de guiar l'actualització del pla sectorial de comerç de la ciutat, explica els principals factors que han de facilitar la reactivació del comerç a Girona. En primer lloc, factors de caràcter general com el fet que amb la pandèmia l'estalvi a les llars (a les llars que no hagin estat més afectades per la crisi) hauria crescut del 7 al 17% i es preveu que això facilitarà ara la reactivació dels negocis; també el fet que amb el confinament els consumidors han redescobert el valor del comerç de proximitat. Sumant-hi l'atractiu que tenia el comerç de Girona abans de la pandèmia (la ciutat atreia el 31% de la despesa dins la seva àrea d'influència, en un radi de 45 minuts de la ciutat), Gaspa conclou que la recuperació s'està accelerant més o ha començat abans a Girona que en altres llocs.

L'estudi proposa cinc línies estratègiques, 17 eixos d'actuació i 45 mesures per afavorir aquesta recuperació, especial ment a les àrees que més han patit (més al centre històric que als barris perifèrics) i als sectors més perjudicats (restauració i moda). Entre les actuacions que es volen impulsar hi ha la digitalització dels negocis i la fidelització dels consumidors. "Treballarem sense descans pel dinamisme econòmic de la ciutat, que vol dir treballar per a la cohesió social recuperant llocs de treball", diu l'alcaldessa.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 01-05-2021, Pàgina 24

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1962648-campanya-per-reactivar-els-locals-buits-al-cor-de-girona.html