Diari de la neu, 02/06/21

La Cerdanya vol fusionar senderisme i turisme de negocis

La idea és crear nous productes que fomentin la sostenibilitat i desestacionalitzin l'oferta actual



L'oficina del Patronat de Turisme, a Puigcerdà *Autor/a: ACN*

El Patronat de Turisme de la Cerdanya té previst impulsar aquest estiu nous productes turístics, enfocats tant al senderisme com als grups d'empresa. De fet, la idea és fusionar els dos nínxols de mercat a través d'un projecte de cooperació transfronterer. I les primeres ofertes podrien estar disponibles ja per aquest estiu.

La Cerdanya vol tirar endavant nous productes turístics, enfocats tant a les rutes de senderisme de la comarca com al nínxol de mercat que representen els grups d'empresa. Així, algunes de les idees passen per organitzar activitats que serveixin per a cohesionar els equips de treballadors. L'objectiu és que les iniciatives que es plantegin segueixin els principis de sostenibilitat, i de diversificació i desestacionalització de l'oferta actual. Ara com ara, ja s'han dut a terme jornades per recollir opinions de diversos agents, i la voluntat és que abans d'acabar l'any hi hagi propostes concretes ja en marxa. Aquesta actuació segueix les directrius marcades en el nou Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya.



La comarca ofereix opcions d'allò més variades (Foto: ACN)

La cap de l'oficina del Patronat de Turisme de Cerdanya, **Maria Faura**, explica que tot i que a la comarca hi ha equipaments on poder dur a terme congressos i convencions, la idea que tenen va més encaminada a ser un punt d'acollida de viatges **"d'incentius"** on grups d'empleats d'una mateixa empresa es reuneixen per fer activitats. En aquest sentit, detalla que aquest mercat s'ha treballat poc, però que hi ha diverses empreses que estan orientades a oferir propostes de natura, cultura o benestar, entre d'altres.

Pel que fa al senderisme, Faura creu que aquest tipus de mobilitat va en la línia del foment de la sostenibilitat i, per tant, pot servir per accedir a d'altres recursos turístics de la Cerdanya. Una de les possibilitats passa perquè totes dues idees es fusionin en una de sola per tal de poder-la fer realitat a través d'un projecte de cooperació transfronterer, l'Epiremed Experiències Pirinenques Emocions Mediterrànies, el qual vol donar un pas endavant en la integració turística dels territoris del Pirineu oriental a les dues bandes de la frontera.

L'objectiu és que entre mitjans i finals de l'estiu hi hagi un primer producte turístic en marxa i que, si les dues propostes que hi ha sobre la taula es desenvolupen per separat, l'altra arribi abans d'acabar l'any comptant amb recursos d'altres subvencions. La cap de l'oficina del Patronat de Turisme de Cerdanya ha destacat que l'oferta de la comarca suposa una aportació **"important"** a les persones que la visiten o opten per establir-s'hi.

Precisament, en paral·lel a aquest procés s'està treballant en el nou model de governança que substitueix l'actual ens.