Regió7, 05/06/21

La web cerdana de comerç feta per la Diputació ja té 63 botigues de la comarca

MIQUEL SPA. PUIGCERDÀ

■ La plataforma de comerç en línia «Comerç a casa - A casa en un clic» continua creixent, segons ha anunciat la Diputació de Girona. Un any després de la seva activació, el juny del 2020, aquest *market place* que la Diputació de Girona ha posat a disposició per a tots els municipis de la demarcació ja aglutina 51 entitats locals, 36 plataformes, 592 comerços i petits productors i 167 usuaris registrats, segons ha remarcat l'òrgan provincial. Les plataformes en funcionament estan gestionades majoritàriament per ajuntaments, i tres de cada quatre d'aquests municipis, el 75%, tenen menys de 10.000 habitants. En aquesta línia, de moment tan sols la Cerdanya ha optat per crear-ne una d'àmbit comarcal, que permet aglutinar en un únic espai tots els seus municipis. Actualment el portal de la Cerdanya suma 63 comerços. Aquest *marketplace* ha actualitzat recentment la seva imatge per adaptar-se als mòbils.