EL PUNT AVUI+

INFRAESTRUCTURES I SERVEIS
BARCELONA - 10 juny 2021 2.00 h

Renfe reactiva l'oferta de bitllets combinats amb oferta cultural i de lleure

- **Festivals d'estiu, parcs temàtics, enoturisme i esports d'aventura són algunes de les propostes**
- **El 2019 van tenir 325.000 viatgers i volen recuperar la demanda**



Port Aventura , Ferrari Land i Caribe Aquatic Park formen bitllets combinats de rodalies ***EPA****.*

MARTA MEMBRIVES - BARCELONA

Posar el tren com a alternativa al transport privat per aconseguir un turisme més sostenible, aquest és l'objectiu de Renfe amb els seus bitllets combinats. L'oferta d'aquest estiu, a més, vol donar oxigen a la cultura i el lleure, uns sectors que han patit de forma especial la crisi sanitària, tal com explica Jesús Pozo, gerent comercial de Rodalies de Catalunya.

El ventall d'oferta és ampli. Hi ha 22 productes combinats amb bitllets de rodalies a diferents punts de Catalunya on es pot fer alguna activitat amb descompte. "Renfe mira d'innovar en la seva oferta", explica Jesús Pozo, que afegeix que durant els mesos d'estiu s'incrementen les propostes associades a festivals, amb nou en total. N'hi ha que repeteixen, com ara el Canet Rock, al qual s'afegeixen reforços i serveis especials de tren per facilitar l'accés i la tornada als assistents, com també es fa al festival Vida, de Vilanova i la Geltrú; els festivals barcelonins Jardins de Pedralbes, Grec i Cruïlla; el Festival Castell de Peralada; el Festival Jardins de Terramar, a Sitges, i l'Arts d'Estiu, a Pineda de Mar. Aquest any s'hi afegeix el nou Cerdanya Music Festival, a Alp.

El productes combinats per accedir a parcs temàtics i altres atraccions turístiques tenen l'incentiu d'un descompte que, en alguns casos fa que el desplaçament en tren tingui un cost zero, com en el cas de Port Aventura, un dels bitllets combinats més venuts. "Generen una demanda de mobilitat molt interessant per al nostre negoci perquè ocupen places a les hores vall i els caps de setmana, quan els trens no van plens", assegura el gerent comercial de Rodalies. L'any 2019 es va tancar amb més de 325.000 viatgers que van utilitzar aquests productes i van generar 1,4 milions d'euros. "En

tot el volum de negoci de Rodalies pot semblar insignificant, però s'han generat sense representar un cost addicional", manté Pozo, que afegeix que aquest any es vol impulsar l'oferta relacionada amb la natura i activitats com ara l'enoturisme.

LA XIFRA

22

productes combinats d'activitats culturals i de lleure amb bitllets de tren ofereix Renfe aquest estiu.

Descobrir el Baix Llobregat en Tram

Fer turisme sostenible i de proximitat és l'objectiu de la Ruta del Tram, una iniciativa impulsada pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat i Tram, que convida a descobrir indrets rellevants, edificis emblemàtics i l'oferta gastronòmica a l'entorn del tramvia al Baix Llobregat. La ruta ofereix descomptes per visitar els atractius turístics i culturals propers a la xarxa Trambaix i inclou propostes culturals i d'oci. A més, dona a conèixer una selecció de restaurants de cuina quilòmetre 0, amb productes frescos del Parc Agrari del Baix Llobregat. Per gaudir dels descomptes especials només cal accedir a **www.rutadeltram.cat** , activar la

promoció i mostrar-la als establiments.